

# Wijkraadpleging Cultuur en Vermaak in Overvecht

# Wijkraadpleging Cultuur en Vermaak in Overvecht

Rapportage :  
drs. R. ter Maat  
drs. N. Rozema

Utrecht, januari 2006

Onderzoeksbureau LABYRINTH  
Ondiepzijde 6  
Utrecht  
tel 030 2627191  
fax 030 2919998  
[info@labyrinthonderzoek.nl](mailto:info@labyrinthonderzoek.nl)  
<http://www.labyrinthonderzoek.nl>

## Inhoudsopgave

<b>SAMENVATTING, CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN .....</b>	<b>4</b>
SAMENVATTING EN CONCLUSIES .....	4
<i>Aanleiding van het onderzoek</i> .....	4
<i>Doelen van het onderzoek</i> .....	4
<i>Uitvoering van het onderzoek</i> .....	4
<i>Resultaten uit de wijkraadpleging</i> .....	4
AANBEVELINGEN .....	7
<b>1. INLEIDING.....</b>	<b>9</b>
1.1 AANLEIDING VAN HET ONDERZOEK .....	9
1.2 DOELEN VAN HET ONDERZOEK.....	9
1.3 ONDERZOEKSPOPULATIE EN STEEKPROEFTREKKING .....	10
1.4 UITVOERING VAN HET ONDERZOEK EN RESPONSOVERZICHT .....	10
1.5 REPRESENTATIVITEIT VAN HET ONDERZOEK .....	10
1.6 LEESWIJZER .....	11
<b>2. SCHETS VAN DE WIJK.....</b>	<b>12</b>
2.1 STEDENBOUWKUNDIGE STRUCTUUR .....	12
2.2 BEVOLKINGSOPBOUW .....	12
<b>3. BEKENDHEID MET DE WIJKRAAD.....</b>	<b>15</b>
<b>4. MENING WIJKBEWONERS OVER CULTURELE MOGELIJKHEDEN OVERVECHT.....</b>	<b>17</b>
4.1 ALGEMENE TEVREDENHEID OVER CULTURELE MOGELIJKHEDEN .....	17
4.2 TEVREDENHEID ONTMOETINGSPLEKKEN.....	18
4.2.1 <i>Interesse voor nieuw(grand)café in de wijk</i> .....	20
4.2.2 <i>Interesse voor filmhuis of bioscoop in de wijk</i> .....	24
4.2.3 <i>Interesse voor multicultureel centrum in de wijk</i> .....	27
4.3 TEVREDENHEID OVER AANBOD VAN CULTURELE CURSUSSEN EN WORKSHOPS .....	31
4.4 TEVREDENHEID OVER EVENEMENTENAANBOD .....	33
4.4.1 <i>Bezoek van culturele evenementen die in 2005 in Overvecht zijn georganiseerd</i> .....	35
4.5 SUGGESTIES TER VERBETERING CULTURELE MOGELIJKHEDEN IN OVERVECHT .....	36
<b>GEBRUIKTE BRONNEN.....</b>	<b>39</b>
<b>BIJLAGE 1. REPRESENTATIVITEIT ONDERZOEK .....</b>	<b>40</b>
<b>BIJLAGE 2. OPEN ANTWOORDEN .....</b>	<b>41</b>

# Samenvatting, conclusies en aanbevelingen

## Samenvatting en conclusies

### Aanleiding van het onderzoek

Met de 'wijkaanpak in uitvoering' is binnen de gemeente Utrecht een impuls gegeven aan het wijkgericht werken. Concreet gaat het om een pakket van instrumenten en maatregelen dat erop gericht is de burger meer invloed te geven op lokaal beleid, zoals het wijkradenstelsel. Een wijkraad is een onafhankelijk orgaan van bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden dat gevraagd en ongevraagd het gemeentebestuur kan adviseren over gemeentelijk (wijk)beleid. Jaarlijks organiseren de leden van de wijkraad één of meerdere wijkraadplegingen, waarbij gepeild wordt wat er leeft onder de bewoners. De wijkraadpleging kan op meerdere manieren gestalte krijgen (wijkschouwen, portiekgesprekken, enquêtes, etc.) en kan betrekking hebben op verschillende onderwerpen. De wijkraad van Overvecht heeft ervoor gekozen dat de wijkraadpleging in 2005 moest gaan over het onderwerp 'cultuur en vermaak'. Dit omdat uit een tweetal korte schriftelijke enquêtes van de wijkraad is gebleken dat er in Overvecht meer behoefte zou zijn aan cultureel vermaak.

### Doelen van het onderzoek

Op basis van de wijkraadpleging moeten de volgende zaken inzichtelijk worden:

- De mate van (on)tevredenheid onder de wijkbewoners over de huidige culturele mogelijkheden in Overvecht (evenementen, ontmoetingspunten, horeca en amusement)
- Zaken waarover Overvechters tevreden of ontevreden zijn wat betreft cultuur en vermaak in de eigen wijk
- Het 'potentieel' aan cultuurbezoekers in Overvecht (aantal, frequentie, etc.)
- Verbeterpunten ten aanzien van het huidige aanbod van cultuur en vermaak in Overvecht

### Uitvoering van het onderzoek

De wijkraadpleging "cultuur en vermaak" is in het najaar van 2005 uitgevoerd door Onderzoeksbureau Labyrinth (Labyrinth). Uiteindelijk is met behulp van diepte-interviews de mening bevraagd van 552 Overvechters, zowel telefonisch als face-to-face. Voorafgaand aan het veldwerk is een pilot gedaan onder een twintigtal bewoners om –zo nodig- de vragenlijst verder bij te sturen.

Bij het face-to-face gedeelte is ingezet op het behalen van een zo hoog mogelijke respons onder allochtonen, onder meer door het bezoeken van ontmoetingsplekken in de wijk zoals moskeeën, buurthuizen en de winkelcentra. Een overzicht van de concentratiegebieden van allochtonen, maakte het mogelijk om wijkbewoners met een andere etnische achtergrond gericht huis-aan-huis te bezoeken. Hiervoor is het speciale etnoprofiteam van Labyrinth ingezet, bestaande uit hoogopgeleide enquêteurs die onder meer Turks, Tamazight, Arabisch en Perzisch beheersen. De onderzoeksresultaten laten zien dat de deelnemers aan het onderzoek een representatieve afspiegeling vormen van de onderzoekspopulatie (niet alleen wat betreft etniciteit, maar ook wat betreft leeftijd). De uitkomsten van het onderzoek vertegenwoordigen daarmee de mening van de wijkbewoners.

### Resultaten uit de wijkraadpleging

**Ongeveer één op de drie wijkbewoners kent de wijkraad Overvecht. De wijkraad geniet vooral bekendheid onder hoger opgeleiden, autochtonen en huishoudens met kinderen. Lager opgeleiden, allochtonen, alleenstaanden en tweepersoonshuishoudens zijn veel minder bekend met wijkraad Overvecht.**

Hoewel geen doel van het onderzoek, is de wijkraadpleging gebruikt om de bekendheid van de wijkraad te meten. In totaal kent 36% van de Overvechters de wijkraad Overvecht. De wijkraad is significant beter bekend onder hoger opgeleiden, autochtonen en huishoudens met kinderen.

**Overvechters waarderen de culturele mogelijkheden in de wijk met een krappe voldoende (6,1). In totaal is één op de vijf wijkbewoners hier ontevreden over.**

De culturele mogelijkheden worden beoordeeld met een krappe voldoende. Dit blijkt onder meer uit het grote aantal respondenten dat heeft aangegeven 'niets', 'nergens' of aan 'weinig' te denken wanneer men aan cultuur, vermaak en vrijetijdsbesteding in Overvecht denkt. De (on)tevredenheid hierover is niet groter of kleiner onder specifieke bewonersgroepen. Deze ontevredenheid wordt het meest gestuurd door ontevredenheid over het huidige aanbod van ontmoetingsplekken in de wijk.

**Een kwart van de Overvechters is (zeer) ontevreden over het huidige aanbod van ontmoetingsplekken in de wijk. Ontevredenheid is er vooral door een gebrek aan ontmoetingsplekken:, in de eerste plaats horeca en amusement. Ten tweede is er behoefte aan betere of meer buurthuizen, gevolgd door meer activiteiten of ontmoetingsplekken voor de jeugd/ jongeren.**

Eén op de vier ondervraagden is (zeer) ontevreden over het huidige aanbod van plekken in de wijk waar men andere wijkbewoners kan ontmoeten (openbare ruimtes zoals horecagelegenheden, sportcentra, buurthuizen, winkelcentra, maar ook parken en pleinen). Eveneens een kwart is hierover tevreden. Ontevredenheid heeft vooral betrekking op het gebrek aan ontmoetingsplekken in zijn algemeenheid. Volgens de wijkbewoners kan er een verbeter slag gemaakt worden door het aantrekken van meer horeca en amusement, meer en betere buurthuizen op te richten en de jeugdvoorzieningen te verbeteren.

**Er is sterke interesse voor een nieuw (grand)café in Overvecht dat ook geopend is in de avonduren. Animo hiervoor is vooral te vinden onder hoger opgeleiden, autochtonen en werkenden. Sfeer en gezelligheid zijn voor wijkbewoners bepalende factoren voor wel of niet bezoeken van nieuw (grand) café in de eigen wijk. Tevens is de prijs-kwaliteit verhouding een belangrijk overwegingspunt.**

Eén kwart van de Overvechters zegt zeker en bijna de helft zegt waarschijnlijk een bezoek te brengen aan een (grand)café, mocht het er komen. Berekeningen op basis van de huidige vrijetijdsbesteding van wijkbewoners wijzen uit dat in ieder geval 11% van de wijkbewoners van 16 jaar en ouder een bezoek zal brengen aan een nieuw (grand)café in de wijk. Echter, het animo onder autochtonen, hoger opgeleiden en werkenden is beduidend groter. Gezelligheid, sfeer en prijs-kwaliteit verhouding zullen uiteindelijk in belangrijke mate bepalend zijn voor een daadwerkelijk bezoek vanuit de wijk aan een dergelijke nieuwe horecavoorziening. De meeste wijkbewoners zullen enkele keren per maand naar een nieuw (grand)café in Overvecht toe gaan.

**Vanuit de wijk is er een sterke interesse voor een nieuw filmhuis of bioscoop: vier op de tien Overvechters zegt hier zeker een bezoek aan te gaan brengen. Minimaal kwart van Overvechters zal hier naar alle waarschijnlijkheid een bezoek brengen. Echter, belangstelling onder bepaalde bewonersgroepen groter, namelijk onder jongeren (jonger dan 35 jaar), studenten en scholieren en middelbaar en hoger opgeleiden. Ouderen en lager en middelbaar opgeleiden hebben hier duidelijk minder interesse voor.**

Naar alle waarschijnlijkheid zal een kwart van alle Overvechters een nieuw filmhuis of bioscoop in de wijk gaan bezoeken. Hierbij moet voorop gesteld worden dat de belangstelling onder bepaalde bewonersgroepen groter is dan onder andere. Zo blijkt het animo onder mensen jonger dan 35 jaar, studenten en scholieren, groter te zijn. Dit is overigens niet een ontwikkeling die kenmerkend is voor Overvecht: landelijk onderzoek wijst uit dat het bezoek aan filmhuizen en bioscopen afneemt naarmate men ouder wordt. Belangrijkste doelgroepen zijn mensen in de leeftijd 12 tot 19 jaar, 20 tot 34 jaar en in minder mate 35 tot 55 jaar. Gezien de verjonging van de wijk, betekent dit dat het draagvlak voor een filmhuis of bioscoop alleen maar groter wordt.

Tevens zal een nieuw filmhuis of bioscoop in Overvecht vanuit de wijk vooral bezocht worden door middelbaar en hoger opgeleiden. Ook geen opmerkelijk resultaat: culturele participatie is onder lager opgeleiden aanmerkelijk lager, ook als het gaat om bioscopen. Een uiteindelijk bezoek zal voor een belangrijk deel afhangen van het aanbod van films, gevolgd door de sfeer, gezelligheid en prijs-kwaliteit verhouding.

**Eén op de drie Overvechters heeft een sterke interesse voor een nieuw multicultureel centrum in de wijk Overvecht. Het ontmoeten van andere wijkbewoners moet hierbij centraal staan: gezelligheid, het contact met andere culturen of wijkbewoners. Ook is voor bewoners het aanbod van activiteiten van belang. Meer specifiek: activiteiten op het terrein van dans, muziek en theater. Hoewel ook eisen worden gesteld aan de accommodatie, wordt het bezoek aan een multicultureel centrum vooral bepaald door het aanbod van activiteiten en de uiteindelijke ontmoetingsfunctie van het centrum. Potentiële bezoekers van een cultureel ontmoetingscentrum zijn vooral tweepersoonshuishoudens, studenten, scholieren, werkenden en huishoudens met kinderen.**

De interesse voor een multicultureel centrum is het grootst onder wijkbewoners die relatief ontevreden zijn over het huidige culturele aanbod in de wijk. Voor een dergelijk centrum heeft één op de drie wijkbewoners veel belangstelling.

De ontmoetingsfunctie moet bij een dergelijke voorziening centraal staan, gevolgd door een kwalitatief aanbod van activiteiten. Men heeft hier nogal uiteenlopende wensen en behoeften met betrekking tot het activiteitenaanbod, maar een ruime groep wijkbewoners denkt aan activiteiten op het terrein van dans, muziek en theater (voorstellingen, uitvoeringen). Ook wordt gewezen op het belang van activiteiten voor kinderen of jongeren. Tot slot stelt een forse groep ondervraagden eisen aan de accommodatie zelf (locatie/ ligging in de wijk/ bereikbaarheid/ toegangsprijs/ veiligheid/ organisatie). Hoewel zaken die te maken hebben met de accommodatie niet onbelangrijk zijn, moet worden benadrukt dat het activiteitenaanbod meer bepalend lijkt te zijn voor de uiteindelijke keuze om het multicultureel centrum te bezoeken.

**Over het huidige aanbod van culturele cursussen en workshops in Overvecht zijn wijkbewoners meer tevreden: 10% uit hierover zijn ontevredenheid. Ontevredenheid heeft vooral betrekking op het –volgens de Overvechters- beperkte aanbod en is vooral aanwezig onder niet-westerse allochtonen.**

**Een kwart van de Overvechters is (zeer) ontevreden over het huidige aanbod van culturele evenementen in de eigen wijk. Eén op de vijf Overvechters is hier (zeer) positief over. De ontevredenheid is vooral groot onder wijkbewoners die frequent een cultureel evenement bezoeken. Men vindt vooral dat er te weinig evenementen worden georganiseerd. Vergroting van het aanbod en een betere informatievoorziening en ofpr zijn de belangrijkste aangedragen suggesties.**

Benadrukt moet worden dat deze wijkraadpleging een belevingsonderzoek is. Dat Overvechters wijzen op een tekort aan evenementen, hoeft niet te betekenen dat er in de wijk niets wordt georganiseerd. In 2005 hebben in de wijk enkele culturele evenementen plaats gehad:

- Opening parken de Gagel en de Watertoren
- Evenement Zimihc (amateurkunst)
- Theater vierdaagse 'omgaan met verschillen' (amateurtheater met als onderwerp culturele verschillen)

**Opening van parken de Gagel en de Watertoren is het meest bekende en meest bezochte culturele evenement in Overvecht in 2005.**

De opening van de parken de Gagel en de Watertoren zijn de meest bekende evenementen onder de Overvechtse bevolking: driekwart van de wijkbewoners weet dat ze hebben plaats gehad. Een kwart hebben de evenementen ook daadwerkelijk bezocht. De andere twee bevroegde evenementen zijn significant minder goed bekend en bezocht (ongeveer 15% van de bewoners kent de evenementen en minder dan 5% heeft ze ook bezocht).

**Een cultureel ontmoetingscentrum is het belangrijkste gemis in de wijk Overvecht, gevolgd door voldoende activiteiten voor jongeren en horeca en amusement.**

Uit de wijkraadpleging blijkt dat een kwart van de Overvechters niet iets specifiek mist aangaande culturele mogelijkheden in de eigen wijk. De helft weet bepaalde zaken die men mist, op te noemen. In volgorde van belangrijkheid, gaat het om:

1. Een ontmoetingscentrum/ cultureel centrum
2. Horeca en amusement
3. Activiteiten/ voorzieningen voor jongeren
4. Mogelijkheden op het gebied van theater, muziek en dans
5. Evenementen, in het bijzonder multiculturele evenementen

Ook eerder is gebleken dat voldoende of kwalitatief goede ontmoetingsplekken in de wijk als een gemis worden ervaren; in het bijzonder horeca en amusement. Bovenstaande resultaten sluiten hierbij aan. Opgemerkt moet worden dat activiteiten voor jongeren vaak worden genoemd in combinatie met de bestrijding van het hanggedrag.

**Suggesties ter verbetering van het cultuuraanbod in Overvecht hebben vooral betrekking op activiteiten voor jongeren en kinderen, gevolgd door horeca- en amusementsvoorzieningen. Eveneens van belang: activiteiten rondom dans, muziek en theater, evenementen, de openbare ruimte en buurthuizen en ontmoetingscentra.**

Bewoners van de wijk Overvecht zouden een budget van €1.000.000 bij voorkeur besteden aan activiteiten of voorzieningen voor jongeren of kinderen. Ook zijn er relatief veel suggesties gedaan voor een verbetering van het aanbod van horeca- en amusementsgelegenheden in de wijk. Ook niet geheel onbelangrijk zijn aanbevelingen wat betreft dans, muziek en theater, evenementen, de openbare ruimte en buurt- en ontmoetingscentra.

## Aanbevelingen

De resultaten uit de wijkraadpleging overziend, komen we tot de volgende aanbevelingen die door de wijkraad Overvecht gebruikt kunnen worden in een advies richting B&W:

- De behoefte aan meer cultuur en vermaak in Overvecht is groot. Speel hier op in met het creëren van een multifunctioneel centrum waarin verschillende activiteiten en voorzieningen worden geïntegreerd. Dit kan zowel met de bouw van een nieuw centrum, als het integreren van dergelijke voorzieningen in bestaande accommodaties. Zie uit naar een mogelijke locatie hiervoor.

De culturele mogelijkheden in de wijk Overvecht worden momenteel gewaardeerd met een krappe voldoende. Probleem blijkt vooral het gebrek aan voldoende ontmoetingsplekken te zijn, waarbij het niet alleen gaat om een tekort aan horeca en amusement, maar ook om een locatie waarin culturele activiteiten zoals dans, muziek en theater plaats kunnen vinden. Gezien de huidige vrijetijdsbesteding van de Overvechters zou een combinatie van een cultureel centrum, een bioscoop en een (grand)café veel bezoekers kunnen trekken vanuit de wijk. Onderzoek door het SCP wijst uit dat Nederlanders op cultureel gebied en vrijetijdsbesteding in belangrijke mate 'omnivoren' zijn die graag verschillende vormen van uitgaan met elkaar combineren (2001). Een multifunctioneel centrum kan op deze behoefte inspelen. Echter, er moet wel een kritische kanttekening worden geplaatst.

- Het verdient aanbeveling om in een later stadium nader marktonderzoek te doen naar zaken die in de wijkraadpleging onderbelicht zijn gebleven, maar die wel degelijk van belang zijn om te weten bij het oprichten van een multifunctioneel centrum.

Deze wijkraadpleging kan geen antwoord geven op enkele prangende vragen die wel beantwoord moeten worden om succesvol een multifunctioneel centrum te kunnen oprichten. Nader marktonderzoek zou in een later stadium uitkomst bieden om inzicht te krijgen in de volgende zaken:

- Locatie
- Prijsstelling
- Aanbod van activiteiten
- Openingstijden

- Wees bewust van de bevolkingsopbouw van Overvecht en de veranderende samenstelling hiervan.

De sociaal-maatschappelijke positie blijkt – zo blijkt uit landelijk onderzoek- in belangrijke mate de behoefte aan bepaalde vormen van (cultureel) vermaak en vrijetijdsbesteding te bepalen. Met de (eventuele) komst van een multifunctioneel centrum moet rekening worden gehouden met de veranderende bevolkingssamenstelling van de wijk. Wees bewust van de volgende zaken:

- Overvecht kent een hoge concentratie van niet-westerse allochtonen en zal de komende decennia steeds verder verkleuren
- De wijk kent een oververtegenwoordiging van ouderen, maar zal de komende decennia verder verjongen (en dan vooral onder allochtonen)

Houd rekening met het hoge aandeel (niet-westerse) allochtonen in Overvecht en hun wensen wat betreft cultuur. Voorkom dat in een later stadium teveel met een 'witte bril' wordt gekeken naar de culturele behoefte vanuit de wijk. Allochtonen hebben een andere behoeften op cultureel vlak en beleven en uiten cultuur veelal anders dan Nederlanders. Terwijl het bij autochtone Nederlanders veel meer draait om 'consumeren' in de vorm van een bezoek aan culturele instelling, beleven allochtonen cultuur veel meer in de informele familiesfeer. Tijdens deze familie-feesten worden culturele uitingen zoals dans, muziek en toneel beoefend (zie ook paragraaf 2.2). Speel hier met een multifunctioneel centrum op in, bijvoorbeeld door het creëren van een ruimte die verhuurd kan worden voor trouw- en familiefeesten.

- Het verdient aanbeveling om de behoefte aan cultuur en vermaak onder jongeren m.b.v. een korte peiling te onderzoeken.

De jeugd van 15 tot 25 is een bevolkingsgroep die in Overvecht de komende decennia alleen maar zal groeien. In deze wijkraadpleging is deze groep iets ondervetegenwoordigd geweest. Labyrinth beveelt aan om de behoefte aan bepaalde voorzieningen of activiteiten op wijkniveau met behulp van een korte peiling nader te onderzoeken.

- Kijk kritisch naar (culturele) evenementen die worden georganiseerd in Overvecht. Zo blijkt de bekendheid en de opkomst van enkele evenementen die onlangs in de wijk hebben plaatsgehad zeer laag te zijn.

Het verdient aanbeveling om een evaluatie te doen naar culturele evenementen die reeds in Overvecht hebben plaatsgehad. Waarom zijn de bekendheid en de bezoekerpercentages van Zhimic en de Theater-vierdaagse zo laag geweest? Worden wel de juiste informatiekkanalen gebruikt om vanuit de wijk de gewenste doelgroep te? Wordt wel de juiste PR gebruikt? Sluiten deze evenementen wel aan op de culturele behoefte vanuit de wijk?

Zeker gezien het feit dat met dergelijke evenementen veelal subsidies zijn gemoeid, verdient het aanbeveling om culturele evenementen die in het verleden hebben plaatsgehad kritisch onder de loep te nemen (faalkosten). Hetzelfde geldt voor nog op te starten wijk-evenementen.



## 1. Inleiding

### 1.1 Aanleiding van het onderzoek

De gemeente Utrecht maakt zich met de oprichting van de wijkbureaus eind jaren tachtig hard voor het wijkgerichte werken; met als doel het verbeteren van het contact tussen bestuur en burger. Met de 'wijkaanpak in uitvoering' heeft het gemeentebestuur één van haar speerpunten van het Collegeprogramma 2002-2006 gestalte proberen te geven. Het gaat om het vergroten van het vertrouwen en de betrokkenheid van de burger bij lokaal bestuur door beter in te spelen op de wensen en behoeften van burgers. Concreet bestaat de 'wijkaanpak in uitvoering' uit een pakket van maatregelen en instrumenten dat erop gericht is de burger meer invloed te geven op beleid dat hem direct aangaat. Eén van die instrumenten is het stelsel van wijkraden.

Sinds 2002 heeft elke Utrechtse wijk een wijkraad. Een wijkraad maakt nadrukkelijk geen onderdeel uit van het gemeentelijk apparaat maar is een onafhankelijk adviesorgaan dat gevraagd en ongevraagd vragen kan stellen en kanttekeningen kan plaatsen bij gemeentelijk (wijk) beleid. De wijkraad adviseert het college van Burgemeester en Wethouders over ontwikkelingen in de wijk. Doel van de wijkraad is het bestuur dichter bij de burger te brengen en de wijkbewoner meer invloed te geven op beleid dat hem direct aangaat. De wijkraad bestaat dan ook uit een groep bewoners, ondernemers en vertegenwoordigers van organisaties en heeft dan ook verschillende contacten in de wijk, waaronder overlegorganen (bijvoorbeeld bewoners- en ondernemersverenigingen) en bewoners. Een belangrijk instrument om te peilen wat er leeft onder bewoners in de wijk, is de zogenaamde 'wijkraadpleging'. Deze wijkraadpleging kan op verschillende manieren worden uitgevoerd: bijvoorbeeld via een wijkshow, gesprekken op straat, een debat of het afnemen van enquêtes.

De wijkraad Overvecht heeft er dit jaar voor gekozen om vragenlijsten af te nemen onder wijkbewoners met als onderwerp cultuur en vermaak. Dit omdat in de wijkraad het idee bestaat dat bewoners van Overvecht relatief ontevreden zouden zijn over de culturele mogelijkheden in de eigen wijk. Uit de wijkraadpleging zou duidelijk moeten worden of en in hoeverre er sprake is van ontevredenheid. Tevens worden bewoners in de gelegenheid gesteld om mee te denken over mogelijke veranderingen op dit gebied. Met andere woorden, wat zou anders kunnen in Overvecht op het terrein van cultuur en vermaak? De resultaten en de aanbevelingen uit de wijkraadpleging worden door de wijkraad gebruikt ter advisering van het college van Burgemeester en Wethouders, waardoor de wijkbewoners indirect een stem krijgen in het beleid van de gemeente.

De wijkraadpleging is uitgevoerd door Onderzoeksbureau Labyrinth (Labyrinth). Het veldwerk heeft plaatsgevonden in het najaar van 2005 (medio november tot medio december) en bestond uit zowel een telefonisch als een face-to-face gedeelte (zie paragraaf 1.4 voor meer informatie over de uitvoering van het onderzoek).

### 1.2 Doelen van het onderzoek

Het doel van het onderzoek is om antwoorden te geven op enkele brandende vragen over de beleving van de culturele mogelijkheden in Overvecht. Daarnaast wordt door het bewandelen van de weg naar het doel via de gesprekken met wijkbewoners ook een ander doel bereikt, namelijk het luisteren naar wijkbewoners. Hierdoor kan de wijkraad zich meer profileren als hét orgaan dat midden in de wijk tussen de mensen staat en uitgebreid luistert naar wat mensen écht te zeggen hebben.

Centraal in deze wijkraadpleging staat de behoefte aan cultuur en vrijetijdsbesteding in Overvecht onder inwoners van de Utrechtse wijk Overvecht.

- De mate van (on)tevredenheid onder de wijkbewoners over de huidige culturele mogelijkheden in Overvecht (evenementen, ontmoetingspunten, horeca en amusement)
- Zaken waarover Overvechters tevreden of ontevreden zijn wat betreft cultuur en vermaak in de eigen wijk
- Het 'potentieel' aan cultuurbezoekers in Overvecht (aantal, frequentie, etc.)
- Verbeterpunten ten aanzien van het huidige aanbod van cultuur en vermaak in Overvecht

Bij elk van deze vragen zal er gelet worden op de mogelijke verschillen per doelgroep (jong en oud, gezin of alleenstaand, autochtoon, allochtoon etc.).

### 1.3 Onderzoekspopulatie en steekproeftrekking

De onderzoekspopulatie bestaat uit alle huishoudens van de wijk Overvecht en bestaat in totaal uit c.a. 31.000 inwoners en c.a. 15.000 huishoudens. De populatie bestaat uit bewoners van verschillende leeftijdscategorieën met verschillende etnische achtergronden. Om voldoende betrouwbare uitspraken te doen, wordt een goede verdeling nagestreefd van respondenten: de verdeling in de steekproef dient dus een goede afspiegeling te zijn van de werkelijke situatie. Dit geldt vooral voor de leeftijdsopbouw en de etnische samenstelling van de wijk. Andere verklarende achtergrondvariabelen die in ieder geval ook gevraagd zullen worden zijn opleidings niveau, huishoudensamenstelling en arbeidssituatie.

Het is voor het onderzoek en vooral voor de onderzoeksmethode van belang om rekening te houden met de etnische samenstelling van de onderzoekspopulatie. Een belangrijk gedeelte van de onderzoekspopulatie bestaat uit allochtone, vooral Marokkaanse en Turkse, huishoudens. Hiervoor zullen speciaal hoogopgeleide en meertalige enquêteurs worden ingezet (het speciale Etnopanelteam van Labyrinth). Omdat in telefonisch onderzoek de respons onder niet-Westerse allochtonen vaak lager is dan onder autochtonen, worden de allochtone huishoudens in het onderzoek extra benaderd via huis-aan-huis bezoeken en op ontmoetingspunten in de wijk. Ten behoeve van deze wijkraadpleging is de vereiste steekproefomvang vastgesteld op 550.

### 1.4 Uitvoering van het onderzoek en responsoverzicht

In totaal is ten behoeve van deze wijkraadpleging gesproken met 552 wijkbewoners: 300 enquêtes zijn per telefoon en 252 vragenlijsten zijn face-to-face afgenomen. Voor het telefonische gedeelte is een aselechte steekproef getrokken van huishoudens uit Overvecht. Tevens heeft Labyrinth een aankondigingsbrief opgesteld waarin het onderzoek werd aangekondigd, wat door het wijkbureau onder de wijkbewoners die ten behoeve van het onderzoek gebeld zouden worden, is verspreid. Bij het face-to-face gedeelte is ingezet op het behalen van een zo hoog mogelijke respons onder allochtonen, onder meer door het bezoeken van ontmoetingsplekken in de wijk zoals moskeeën, buurthuizen en de winkelcentra. Een overzicht van de concentratiegebieden van allochtonen uit het GBA van de gemeente Utrecht, maakte het mogelijk om wijkbewoners met een andere etnische achtergrond gericht huis-aan-huis te bezoeken.

De enquêtes zijn uitsluitend afgenomen door hoogopgeleide enquêteurs, die van tevoren uitgebreid over de achtergrond en het doel van het onderzoek zijn gebriefd. Dit om te voorkomen dat men op bepaalde vragen geen of onvoldoende antwoord kon geven en het doorvragen op bepaalde essentiële vragen in het onderzoek te stimuleren. Voor het behalen van voldoende respons onder allochtonen is het etnopanelteam ingezet, bestaande uit (eveneens hoogopgeleide en) meertalige enquêteurs (Tamazight, Arabisch, Farsi, Turks, etc.). De uiteindelijk behaalde respons in het onderzoek is hieronder weergegeven.

	Behaalde respons	Aantal weigeringen	Netto responspercentage
Telefonische enquêtes	300	183	62,1%
Face-to-face enquêtes	250		

### 1.5 Representativiteit van het onderzoek

Een goed onderzoek staat of valt bij representativiteit: de resultaten uit deze wijkraadpleging moeten de mening en ideeën van de wijkbewoners uit Overvecht vertegenwoordigen. Om deze reden is bekeken of de deelnemers aan de wijkraadpleging een representatieve afspiegeling vormen van de onderzoekspopulatie-de wijkbevolking wat betreft etniciteit en leeftijd.

Hoewel er sprake is van een lichte oververtegenwoordiging van ouderen, laat de figuur in bijlage 1 zien dat het onderzoek wat betreft de leeftijdsopbouw van de wijk representatief geweest is. Tijdens de uitvoering van het veldwerk is ingezet op het behalen van voldoende respons onder allochtonen met behulp van het speciale Etnopanel van Labyrinth. Niet-westerse allochtonen zijn licht ondervertegenwoordigd geweest in het onderzoek (zie bijlage 1). Echter, de representativiteit van het onderzoek naar etniciteit komt niet in gevaar: er is gesproken met voldoende (allochtone) wijkbewoners om conclusies te kunnen trekken voor het allochtone deel van de wijkbevolking.

## **1.6 Leeswijzer**

In de volgende twee hoofdstukken worden de resultaten uit de wijkraadpleging gepresenteerd. Als eerste zal daarbij ingegaan worden op de bekendheid, gevolgd door de mening van de wijkbewoners over de culturele mogelijkheden in de wijk. Een samenvatting, met daarbij de belangrijkste conclusies en aanbevelingen zijn te vinden aan het begin van deze rapportage.

## 2. Schets van de wijk



Kaart Overvecht ([www.utrecht.nl/overvecht](http://www.utrecht.nl/overvecht))

### 2.1 Stedenbouwkundige structuur

De wijk Overvecht (zie kaart hierboven) is gelegen in het noorden van de stad Utrecht, en telt ruim 30.000 inwoners en bijna 15.000 woningen. De wijk is grotendeels gebouwd in de jaren zestig en wordt gekenmerkt door hoogbouwflats (driekwart van de woningen bevindt zich op de derde etage of hoger). Een sterke eigenschap van de wijk is de ruimtelijke opzet: de wijk kenmerkt zich door brede straten en veel groen. Overvecht kent verscheidene (grote) parken zoals de Gagel, de Watertoren, Vechtzoom het Noorderpark (wijkvisie Overvecht, 2003)

Op de foto: impressie Park de Gagel, Overvecht: de wijk kenmerkt zich door veel openbaar groen en hoogbouwflats (voonderzoek *Labyrinth*, 2005)



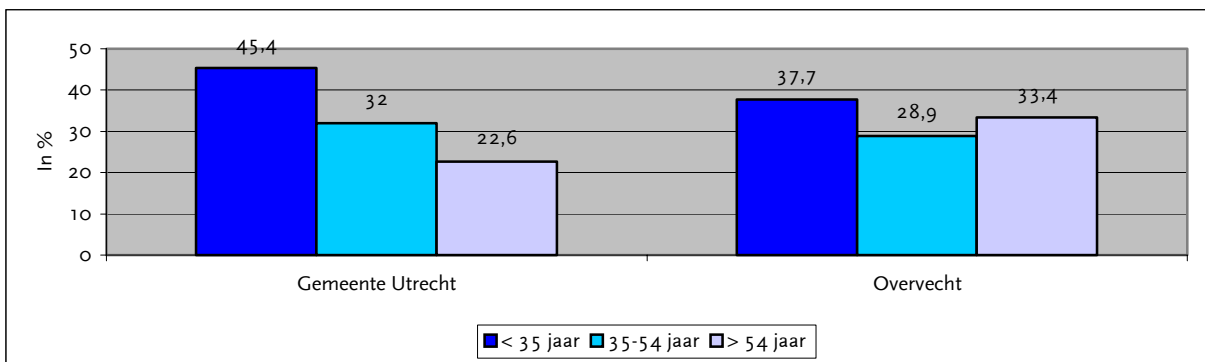
### 2.2 Bevolkingsopbouw

Overvecht is een wijk met relatief veel 55-plussers. Op 1 januari 2005 behoorde een derde van de bevolking van 15 jaar of ouder, tot de leeftijdscategorie 55+. Ter vergelijking: het gemiddelde cijfer voor de stad Utrecht is 23% (zie ook onderstaande figuur). De wijk is echter sterk aan het verjongen: het aandeel 0 tot 7 jarigen stijgt, terwijl het percentage ouderen gestaag daalt. Overvecht blijft evenwel een wijk met een oververtegenwoordiging van ouderen (wijkenmonitor gemeente Utrecht, 2005).



Op de foto: ouderen in Winkelcentrum Overvecht. In de wijk zijn relatief veel 55-plussers woonachtig (vooronderzoek Labyrinth, 2005).

**Figuur 2.1** Opbouw bevolking Utrecht en Overvecht naar leeftijd\*



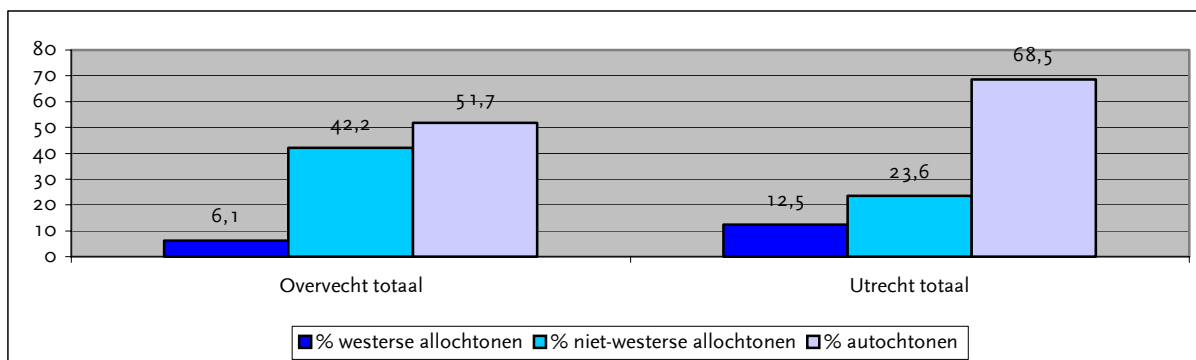
\* Bron: Bevolkingsgegevens gemeente Utrecht, 2005 (cijfers per 01-01-2005)

De verjonging doet zich vooral voor onder het allochtone deel van de wijkbevolking. Onder de vestigers is sprake van een oververtegenwoordiging van mensen met een niet-westerse etniciteit. Daarentegen is bij de autochtonen sprake van een vertrekoverschot. Tussen 2000 en 2005 is het percentage autochtonen gedaald van 61% naar 52% en (Overvecht) ligt daarmee onder het stadsgemiddelde van Utrecht (zie onderstaande figuur). Verwacht wordt dat de daling van het aandeel autochtonen zich verder zal doorzetten (wijkenmonitor gemeente Utrecht, 2005).



Op de foto: Marokkaanse familie in winkelcentrum Overvecht. De wijk Overvecht is sterk aan het verjongen. Dit is vooral het geval bij allochtonen (vooronderzoek Labyrinth, 2005)

**Figuur 2.2 Opbouw bevolking Overvecht en Utrecht naar etniciteit\***



\* Bron: *Bevolkingsgegevens gemeente Utrecht, 2005 (cijfers per 01-01-2005)*

**Wees bewust van verschillen in cultuurparticipatie en cultuuruitingen tussen verschillende bevolkingsgroepen, vooral de verschillen tussen autochtonen en allochtonen.**

Uit verschillende publicaties blijkt dat cultuurparticipatie en cultuurbeleving in belangrijke mate wordt beïnvloed door de sociaal-maatschappelijke achtergrond, zoals etniciteit en opleidingsniveau. Gezien de veranderende bevolkingssamenstelling van Overvecht (verjonging en verkleuren) moet hier aandacht aan worden besteed.

Uit diverse rapporten blijkt dat niet-westerse allochtonen minder cultureel participeren dan autochtonen. Turken en Marokkanen blijken bijvoorbeeld veel minder toneel-, muziek- en cabaretvoorstellingen te bezoeken dan autochtonen. Daarentegen worden filmhuizen en bioscopen even vaak bezocht. In de literatuur wordt erop gewezen dat ‘voorkeuren voor muziek, toneel maar ook cabaret sterk cultureel zijn bepaald en het Nederlandse aanbod veelal onvoldoende aansluit bij allochtonen’ (Verheggen en Spangenberg, 2001: 167).

Bovendien - en dat is waarschijnlijk nog wel de meest belangrijkste verklaring- wordt het cultuur veelal anders beleefd. Turken of Marokkanen wordt cultuur vaak in een informele sfeer beleefd, bijvoorbeeld tijdens familiefeesten en trouwerijen waarin dans en muziek en toneel wordt beoefend. Nederlanders bezoeken daarvoor veelal een theater of schouwburg.

Bovendien maken niet-westerse allochtonen veelal met een ander doel gebruik van de openbare ruimte. Zo blijkt uit onderzoek van Alterra dat Turken, Marokkanen en Surinamers in Amsterdam en Rotterdam veel meer dan autochtonen gebruik maken van stadsparken. Deze stadsparken worden gebruikt door families om elkaar te ontmoeten, waarbij gezelligheid en eten centraal staat. Etnische minderheden zouden vergeleken met Nederlanders echter veel minder interesse hebben in natuurbeleving, waarin het vooral het genieten van de natuurlijke omgeving van belang is (Verheggen en Spangenberg, 2001).

Hier staat tegenover het grote succes van multiculturele evenementen mede door de hoge bezoekerpercentages door allochtonen. Het evenement ‘Utrecht aan de Nijl’ in de wijk Kanaleneiland in het najaar van 2005 is een groot succes gebleken en heeft maar liefst 200.000 bezoekers –vooral afkomstig uit de wijk zelf- getrokken.

Uit verschillende publicaties blijkt dat het opleidingsniveau een belangrijke verklaring is voor cultuurparticipatie en cultuurbeleving. Lager opgeleiden hebben vooral minder interesse in ‘traditionele cultuur’ (klassieke muziek, toneel, ballet, musea, exposities). Ze bezoeken ook in mindere mate bioscopen, filmhuizen, cabaret en poppodia, hoewel de verschillen kleiner zijn. De verschillen in cultuurparticipatie worden iets kleiner (SCP, 2001).

### 3. Bekendheid met de wijkraad

Ongeveer één op de drie wijkbewoners kent de wijkraad Overvecht. De wijkraad geniet vooral bekendheid onder hoger opgeleiden, autochtonen en huishoudens met kinderen. Lager opgeleiden, allochtonen, alleenstaanden en tweepersoonshuishoudens zijn veel minder bekend met de wijkraad Overvecht.

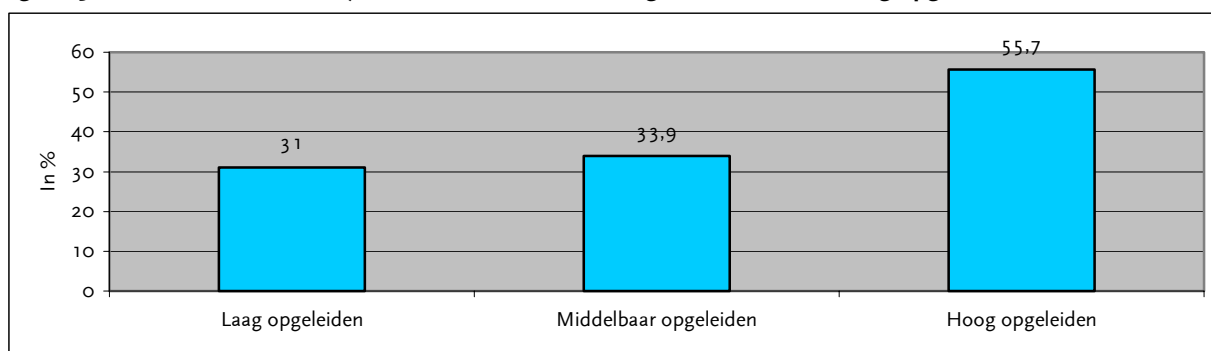
Het is belangrijk om te weten hoe bekend de wijkraad is onder de wijkbewoners. Om de belangen van wijkbewoners te kunnen vertegenwoordigen, is het namelijk belangrijk dat de wijkraad zichtbaar is. De functie van de wijkraad als aanspreekpunt en doorgeefluik wordt immers bemoeilijkt wanneer een groot deel van de wijkbevolking de wijkraad niet kent. Deze wijkraadpleging is gebruikt om de bekendheid te meten. Door te vragen waarvan men de wijkraad kent, wordt voorkomen dat men zegt de wijkraad te kennen terwijl dit in werkelijkheid niet het geval is. Met behulp van deze controlevraag wordt het werkelijke percentage wijkbewoners vastgesteld dat bekend is met de wijkraad.

Deze redenering blijkt op te gaan: in eerste instantie blijkt 40% van de wijkbewoners de wijkraad Overvecht te kennen. Wanneer echter gevraagd wordt waarvan men de wijkraad kent, dan daalt de bekendheid naar 36%. Verschillende respondenten blijken de wijkraad te verwarren met het wijkbureau Overvecht: “het gebouw ligt bij het winkelcentrum” en “het kantoor ligt in de buurt”.

De bekendheid van de wijkraad is het grootst onder:

1. Hoger opgeleiden
2. Autochtonen
3. Huishoudens met kind(eren)

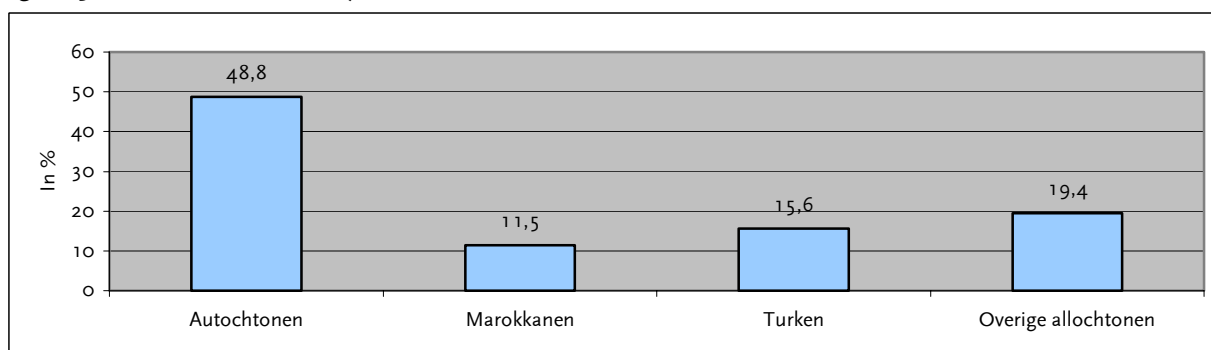
**Figuur 3.1 Bekendheid wijkraad Overvecht onder laag, middelbaar en hoog opgeleiden\***



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Van de hoog opgeleiden (HBO en universitaire opleiding) kent meer dan de helft de wijkraad Overvecht, van de laag en middelbaar opgeleiden is dat ongeveer een derde.

**Figuur 3.2 Bekendheid wijkraad Overvecht onder autochtonen en allochtonen\***



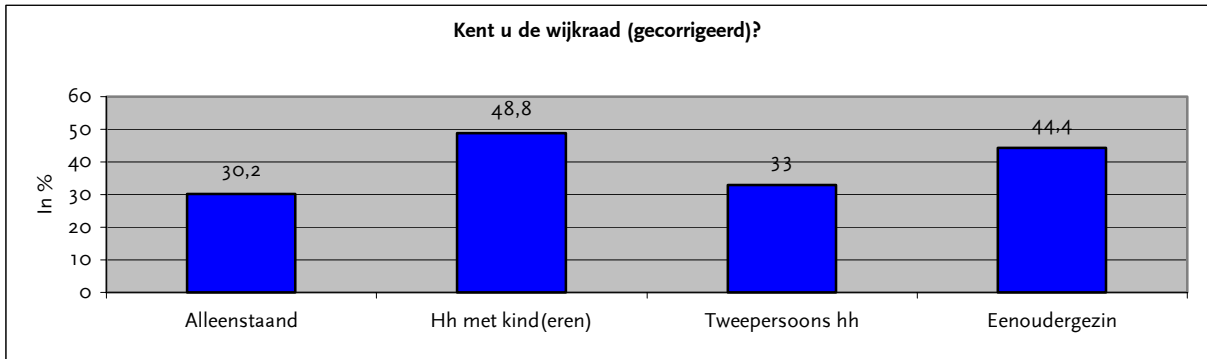
\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

De helft van de autochtone Overvechters blijkt bekend te zijn met de wijkraad Overvecht. Van de allochtone wijkbewoners kent slechts 15% de wijkraad Overvecht.



Op de foto: twee jonge moslima's tijdens een multicultureel evenement. Allochtone bewoners van Overvecht zijn significant minder bekend met de wijkraad (foto: zinzi®)

**Figuur 3.3 Bekendheid wijkraad Overvecht per huishoudentype\***



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Bijna de helft van de huishoudens met inwonende kinderen kent de wijkraad Overvecht. Van de alleenstaanden en tweepersoonshuishoudens is een derde met de wijkraad bekend.



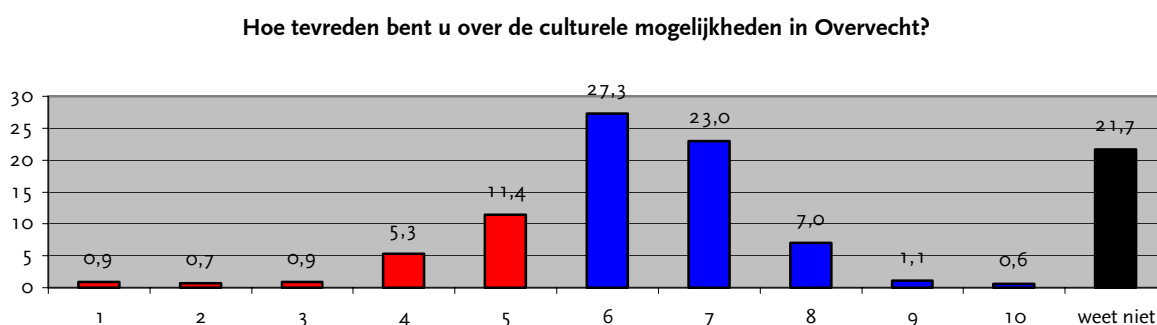
## 4. Mening wijkbewoners over culturele mogelijkheden Overvecht

### 4.1 Algemene tevredenheid over culturele mogelijkheden

Overvechters waarderen de culturele mogelijkheden in de wijk met een krappe voldoende (6,1). In totaal is één op de vijf wijkbewoners hier ontevreden over.

In het onderzoek is gepeild in hoeverre inwoners van Overvecht tevreden zijn over het huidige aanbod van culturele mogelijkheden in de wijk. Respondenten werd gevraagd om deze tevredenheid uit te drukken in een rapportcijfer, het resultaat is in onderstaande figuur af te lezen.

**Figuur 4.1 Rapportcijfer voor de tevredenheid over culturele mogelijkheden Overvecht\***



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

De figuur maakt duidelijk dat één op de vijf ondervraagden de tevredenheid over de culturele mogelijkheden in de wijk uitdrukt in een negatief rapportcijfer (een 5 of lager). Het vaakst gegeven antwoord – genoemd door 27% van de respondenten – is een krappe voldoende – een 6. Vervolgens geeft 23% van de ondervraagden een 7 en 7% een 8. Het gemiddelde rapportcijfer voor de culturele mogelijkheden in Overvecht is 6,1.

Het matige rapportcijfer blijkt onder meer uit het feit dat een groot aantal wijkbewoners Overvecht niet of nauwelijks associeert met cultuur, vermaak en vrijetijdsbesteding (zie bijlage 2).

#### Geen grotere tevredenheid of ontevredenheid onder specifieke bevolkingsgroepen

Het is niet ondenkbaar dat bepaalde groepen in de wijk in sterkere mate tevreden of ontevreden zijn over de huidige ontmoetingsplekken in Overvecht. Het is belangrijk om hier inzicht in te hebben, zodat in een later stadium effectief kan worden ingespeeld op een bepaalde doelgroep. Bij de analyse van het onderzoeksmateriaal is gezocht naar mogelijke (significante) verbanden tussen de persoonlijke achtergrond van de respondent (leeftijd, etniciteit, huishoudensamenstelling, arbeidssituatie, opleidingsniveau) en de algehele tevredenheid over de huidige ontmoetingsplekken op wijkniveau. Het blijkt dat er geen groepen te onderscheiden zijn die hier beduidend meer tevreden of ontevreden over zijn.

#### Ontevredenheid over culturele mogelijkheden in Overvecht vooral bepaald door ontevredenheid over het huidige aanbod van ontmoetingsplekken

Belangrijke taak van de wijkraad Overvecht is het signaleren van problemen in de wijk en het verstrekken van een advies over mogelijke oplossingsrichtingen. Middels deze wijkraadpleging is getracht een vinger op de (mogelijk zere) plek te leggen wat betreft de culturele mogelijkheden in Overvecht. Met andere woorden, over welke zaken zijn de inwoners van de wijk dan ontevreden en wat zou in Overvecht op dit terrein verbeterd kunnen worden? Voordat ingegaan kan worden op suggesties en oplossingsrichtingen, moet eerst duidelijk zijn over welke zaken men dan ontevreden is.

Met behulp van een statistische techniek (regressie-analyse) is onderzocht welke factoren (het meest) van invloed zijn op het eindoordeel over de culturele mogelijkheden in de wijk Overvecht. Met andere woorden, wat stuurt deze (on)tevredenheid? In deze analyse zijn meegenomen de 'achtergrondvariabelen' (eticiteit, leeftijd, opleidingsniveau, huishoudensamenstelling en arbeidssituatie). Daarnaast is de tevredenheid over

ontmoetingsplekken, het aanbod van evenementen en van culturele workshops en cursussen in de analyse betrokken.

Op volgorde van belangrijkheid, wordt een negatief rapportcijfer het meest verklaard door ontevredenheid over ontmoetingsplekken, op de voet gevolgd door ontevredenheid over culturele workshops en cursussen. Ontevredenheid over evenementen in de wijk heeft slechts in beperkte mate invloed op de uiteindelijke tevredenheid over de culturele mogelijkheden in Overvecht.

**Tabel 4.1 Tevredenheid over ontmoetingsplekken met rapportcijfer over de culturele mogelijkheden\***

Kunt u uw tevredenheid over de culturele mogelijkheden in Overvecht uitdrukken in een rapportcijfer?	Hoe tevreden bent u over de ontmoetingsplekken in de wijk Overvecht?		
	(Zeer) ontevreden	Neutraal/ weet niet	(Zeer) tevreden
Negatief rapportcijfer	47,4%	22,8%	8,5%
Positief rapportcijfer	52,6%	77,2%	91,5%
Totaal	100%	100%	100%

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Ontevredenheid over het aanbod van ontmoetingsplekken gaat gepaard met een negatief eindoordeel over de culturele mogelijkheden in Overvecht. Van de respondenten die (zeer) ontevreden zijn over de ontmoetingsplekken in de wijk, blijkt bijna de helft een negatief rapportcijfer te geven. Aan de ontmoetingsplekken in de wijk wordt de volgende paragraaf gewijd; de tevredenheid over en de behoefte aan culturele cursussen en workshops en evenementen komen in paragraaf 4.3 en 4.4 aan bod.

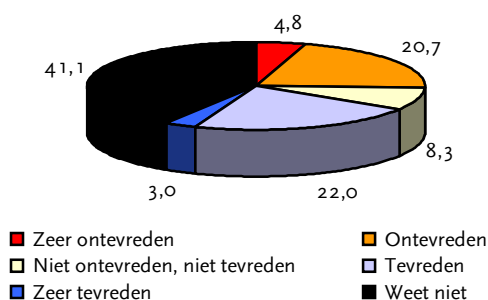
## 4.2 Tevredenheid ontmoetingsplekken

**Een kwart van de Overvechters is (zeer) ontevreden over het huidige aanbod van ontmoetingsplekken in de wijk. Evenveel mensen zijn hierover tevreden als ontevreden.**

In dit onderzoek is ingegaan op de tevredenheid van de inwoners over de mogelijkheden in de wijk om elkaar te ontmoeten. Het gaat daarbij om openbare ruimtes (plekken die voor iedereen toegankelijk zijn) zoals horecagelegenheden, sportcentra, buurthuizen, winkelcentra, maar ook parken en pleinen. In totaal zegt een kwart van de ondervraagden ontevreden tot zeer ontevreden te zijn over de huidige ontmoetingsplekken in de wijk en is 22% (zeer) tevreden (zie onderstaande figuur).

**Figuur 4.2 Tevredenheid over het huidige aanbod van ontmoetingsplekken in Overvecht\***

Hoe tevreden of ontevreden bent u over de ontmoetingsplekken in de wijk?



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

### Tekort aan ontmoetingsplekken in Overvecht belangrijk knelpunt

Ontevredenheid over ontmoetingsplekken heeft vooral te maken met het tekort aan voldoende aanbod. Enkele opmerkingen die hierover zijn gemaakt (zie ook bijlage 2 voor een volledig overzicht):

- "Er is alleen een koopavond en voor de rest is er niks"
- "Er is niks te doen, er zijn geen ontmoetingsplaatsen"
- "Er is weinig vergeleken met andere wijken"
- "Er zou meer te doen moeten zijn dan alleen een buurthuis"

**Tabel 4.2 Samengevatte weergave van redenen dat men (zeer) ontevreden is over huidige aanbod van ontmoetingsplekken in Overvecht\***

Reden	Aantal keer genoemd
Gebrek aan voldoende aanbod/ er zijn geen of te weinig ontmoetingsplekken	79
Tekort ontmoetingsplekken jeugd	7
Organisatie/ uitstraling huidige ontmoetingsplekken	4
Gebrek (kwaliteit) buurthuizen	4
Horeca/ amusement	5
Gedrag mensen zelf algemeen	3
Geen interesse	2
Gebrek aan activiteiten bestemd voor allochtonen	3
Onveiligheid	4
Tekort ouderenvoorzieningen	1
Overig	9
Weet niet	8
<b>Totaal</b>	<b>129</b>

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

### Vooraf meer behoefte aan meer horeca en amusement

Met deze wijkraadpleging is getracht de bewoner in Overvecht mee te laten denken over de culturele ontwikkeling van de wijk. Aan de ene kant bestaat het onderzoek dan ook uit vragen die mogelijke knelpunten boven water krijgen; aan de andere kant is in het onderzoek ruimte voor het aandragen van suggesties en ideeën ter verbetering van de huidige situatie. Aan respondenten is de volgende vraag voorgelegd: “Zijn er bepaalde ontmoetingsplekken in Overvecht die u mist?” De aangedragen suggesties zijn samengevat weergegeven in onderstaande tabel.

**Tabel 4.3 Samengevatte weergave van aangedragen suggesties omtrent ontmoetingsplekken in Overvecht\***

“Zijn er bepaalde ontmoetingsplekken in Overvecht die u mist?”	
Aangedragen Suggestie	Aantal keer genoemd
Meer horeca (cafés, restaurants)/ amusement (poolcentra, bioscopen)	44
Meer/ betere buurthuizen	19
Ontmoetingsplekken jeugd/ activiteiten voor jongeren	10
Ontmoetingsplekken ouderen/ activiteiten voor ouderen	6
Voorzieningen gericht op veiligheid	2
Ontmoetingsplekken verschillende culturen	2
Ontmoetingsplekken vrouwen	2
Ontmoetingsplekken openbare ruimte	2
Overig	16
Niets	120
Weet niet	103
<b>Totaal</b>	<b>326</b>

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Inwoners van Overvecht missen vooral horecagelegenheden en amusementscentra in de wijk. Het gaat hierbij vooral om het gebrek aan restaurants en eetcafés en gezellige (grand) cafés. Wat betreft amusementscentra, is er in de beleving van de ondervraagden vooral een gebrek aan bioscopen, een enkeling heeft behoefte aan een poolcentrum. Aan de andere kant is er interesse voor buurthuizen of ontmoetingscentra. Een flink aantal respondenten heeft behoefte aan meer of betere buurthuizen (zie tabel 4.3). Van deze groep vindt ongeveer de helft dat er sprake is van een gebrek aan buurthuizen in algemene zin. De andere helft wijst op de volgende zaken:

- “Buurthuizen voor IEDEREEN, niet alleen voor bepaalde groepen”
- “Buurthuizen: meerdere cursussen, activiteiten”
- “Prettige buurthuizen met meer mogelijkheden, zoals in Tuindorp”
- “Meer professionele begeleiding” (2 antwoorden)
- “Buurthuizen die beter toegankelijk en waar meer aandacht is voor integratie van beide kanten”
- “Beter georganiseerde buurthuizen”.

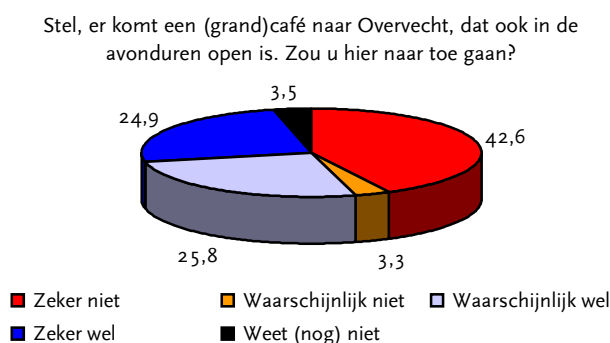
Op de behoefte aan meer horeca en amusement wordt hieronder dieper ingegaan.

#### 4.2.1 Interesse voor nieuw(grand)café in de wijk

##### Sterke interesse voor een nieuw (grand)café in Overvecht dat ook geopend is in de avonduren

Aan de respondenten is de volgende hypothetische situatie voorgelegd: "Stel, er komt een (grand) café naar Overvecht, dat ook in de avonduren geopend is. Zou u hier dan naar toe gaan?" Dit omdat uit de gesprekken met de projectgroep cultuur van de wijkraad Overvecht en met enkele andere wijkraadsleden naar voren is gekomen dat er onder wijkbewoners behoefte zou zijn aan een dergelijke ontmoetingsplek. Zie onderstaand diagram voor een weergave van het resultaat op deze onderzoeksvraag.

**Figuur 4.3** Interesse in een nieuw (grand)café dat ook in de avonduren is geopend\*



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Eén op de vier ondervraagden zegt zeker wel een bezoek te brengen aan een (grand)café, mocht het er komen. Eveneens een kwart zegt hier waarschijnlijk wel naar toe te zullen gaan. Ongeveer 45% zegt waarschijnlijk of zeker niet een dergelijke horecagelegenheid te zullen bezoeken. De verwachting dat men er naar toe zal gaan hoeft uiteindelijk niet te leiden tot een bezoek. Met andere woorden, om een reële inschatting te kunnen maken moet er een marge worden gebruikt. Aan het begin van het onderzoek is om deze reden gevraagd naar de huidige vrijetijdsbesteding. Binnen de groep ondervraagden die zegt waarschijnlijk of zeker naar een grandcafé toe te zullen gaan, is het percentage bezoekers aan (grand)cafés vastgesteld en hieronder weergegeven. Voor de volledigheid wordt ook het huidige bezoek aan andere horecagelegenheden, namelijk aan restaurants vermeld.

**Tabel 4.4** Overzicht huidige bezoekpercentages (grand)cafés en restaurants onder respondenten met meer en minder interesse in nieuw (grand)café\*

	Respondenten die zeker wel naar een nieuw (grand)café in Overvecht zou gaan	Respondenten die waarschijnlijk wel naar een nieuw (grand)café in Overvecht zou gaan	Respondenten die waarschijnlijk niet naar een nieuw (grand)café in Overvecht zou gaan	Respondenten die zeker niet naar een nieuw (grand)café in Overvecht zou gaan
% dat reeds in vrije tijd (grand)cafés bezoekt (spontaan genoemd)	23,7%	18,6%	4,8%	1,5%
% dat reeds in vrije tijd restaurants bezoekt (spontaan genoemd)	49,6%	39,3%	11,9%	11,3%

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Van de ondervraagden die aangeven waarschijnlijk wel een bezoek te brengen aan een nieuw (grand)café in Overvecht, blijkt een krappe 20% aangegeven te hebben reeds een dergelijke gelegenheid in de vrije tijd te bezoeken. Voor de ondervraagden die zegt zeker hier naar toe te zullen gaan, gaat het om bijna een kwart. Let wel, het gaat hierbij om een spontaan gegeven antwoord<sup>1</sup>, waardoor de werkelijke bezoekerspercentages wellicht nog iets hoger liggen. Het minimale bezoekerspercentage is als volgt te berekenen:

De groep die zeker wel gaat:  $(0,249 * 0,237) * 100\% = 5,9\%$

De groep die waarschijnlijk wel gaat:  $(0,258 * 0,186) * 100\% = 4,8\%$

De groep die waarschijnlijk niet gaat  $(0,048 * 0,033) * 100\% = 0,1\%$

<sup>1</sup> Onder een spontaan gegeven antwoord wordt verstaan een antwoord dat door de respondent uit zichzelf is genoemd.

Het percentage dat een bezoek zal brengen aan een nieuw grandcafé in de wijk bedraagt daarmee 11%. Wetende dat het onderzoek representatief is geweest is voor de wijk, betekent dit dat minimaal 11% van de Overvechtse bevolking van 16 jaar en ouder een nieuw (grand)café in de wijk zal gaan bezoeken. Let op, in de praktijk zal het percentage waarschijnlijk groter zijn, gezien de vraagstelling in het onderzoek (spontane antwoorden).

**Interesse voor een nieuw (grand)café in Overvecht is vooral sterk aanwezig onder hoger opgeleiden, autochtonen en werkenden.**

De interesse voor een (grand)café dat ook in de avonden is geopend, is het sterkst vertegenwoordigd onder (op volgorde van belangrijkheid):

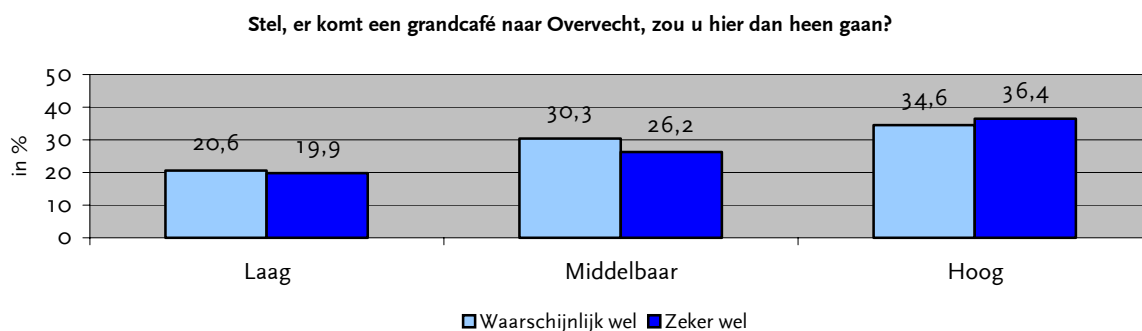
1. Middelbaar en vooral hoger opgeleiden
2. Autochtonen
3. Werkenden



Uit onderstaande figuur blijkt dat van de hoger opgeleiden (minimaal afgeronde HBO of universitaire opleiding) bijna 40% zegt zeker een bezoek te brengen aan een nieuw (grand)café in de wijk Overvecht. Dit in tegenstelling tot de lager opgeleiden (hoogst afgeronde opleiding lager beroepsonderwijs), waarvan 20% zegt zeker te gaan.

*In de wijk Overvecht is het aanbod van horecagelegenheden klein. Op de foto: lunchcafé in Winkelcentrum Overvecht (na winkeltijd gesloten) (foto: vooronderzoek Labyrinth, 2005)*

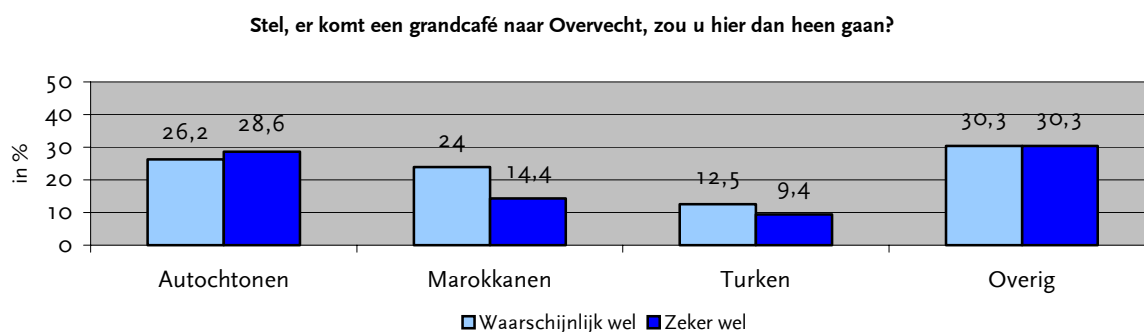
**Figuur 4.4 Interesse voor nieuw (grand)café in de wijk onder lager, middelbaar en hoger opgeleiden\***



\*` Bron: *Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005*

Onder autochtonen is een grotere behoefte aan een nieuw (grand)café in de wijk dan onder mensen met een Marokkaanse of Turkse achtergrond. Zo zegt 29% van de autochtonen zeker een dergelijk etablissement te bezoeken. Van de respondenten met een Marokkaanse en Turkse achtergrond gaat het om respectievelijk 14% en 9%. Opvallend is dat van de overige groep allochtonen 30% beweert zeker een dergelijke horecagelegenheid te gaan bezoeken. Het verschil kan te maken hebben met de lading van het begrip 'café', dat bij moslims veelal wordt geassocieerd met alcohol.

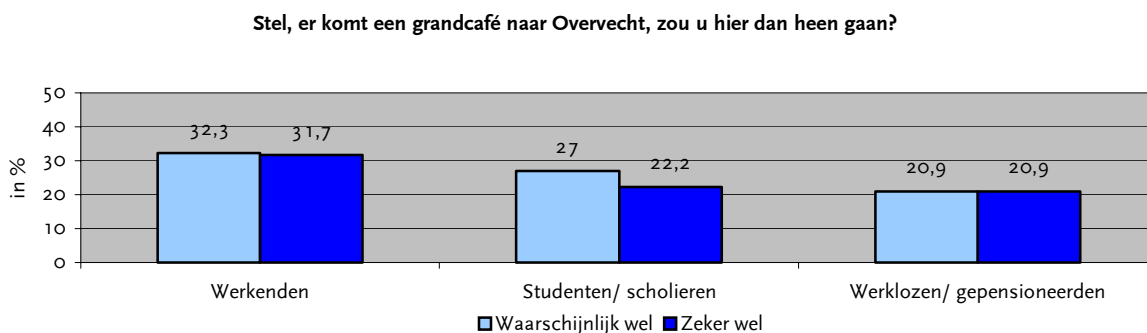
**Figuur 4.5 Interesse voor nieuw (grand) café onder autochtonen en allochtonen\***



\* Bron: *Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005*

De interesse voor een (nieuw) grandcafé in de wijk Overvecht is eveneens sterk vertegenwoordigd onder de groep respondenten dat werkt (minimaal 10 uur per week). In totaal zegt van deze groep ongeveer een derde zeker een bezoek te brengen aan een (grand)café. Werklozen en gepensioneerden, evenals studenten en scholieren tonen minder interesse in een dergelijke gelegenheid (21%).

**Figuur 4.6 Interesse voor nieuw (grand)café onder werkenden, studenten/ scholieren en werklozen/ gepensioneerden\*<sup>2</sup>**



\* Bron: *Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005*

#### De meeste bezoekers uit Overvecht zullen een nieuw (grand)café in de wijk enkele keren per maand bezoeken

De frequentie van het bezoek aan een dergelijk (grand)café loopt nogal uiteen. Uit onderstaande grafiek wordt duidelijk hoe vaak men hier een bezoek aan zou brengen, als deze daadwerkelijk in de wijk zou worden geopend. Hierbij wordt onderscheid gemaakt in twee groepen:

- Respondenten die in het onderzoek hebben aangegeven **zeker** een nieuw (grand)café in de wijk te bezoeken
- Respondenten die in het onderzoek hebben aangegeven **waarschijnlijk** een nieuw (grand)café in de wijk te bezoeken

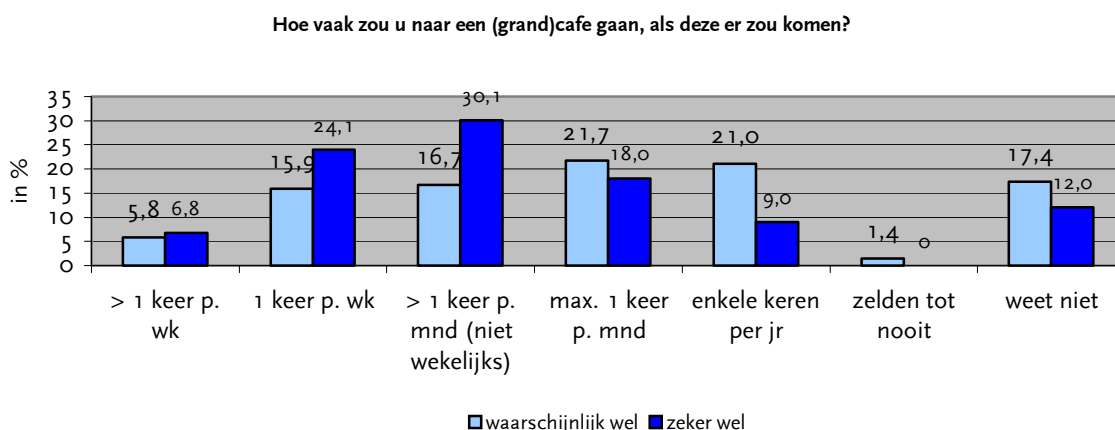
Ondervraagden die hebben gezegd waarschijnlijk niet naar een dergelijke horecagelegenheid toe te zullen gaan, zijn buiten beschouwing gelaten. Dit omdat van deze groep slechts 0,1% in de praktijk daadwerkelijk een (grand)café zal bezoeken. Uiteindelijk laat onderstaande grafiek zien dat de meeste geïnteresseerde wijkbewoners het café wekelijks of maandelijks zullen bezoeken:

- Van de ondervraagden die zeker het café willen bezoeken, zegt 31% één tot meerdere keren per week en 30% niet wekelijks, maar wel enkele keren per maand te gaan.
- Van de ondervraagden die waarschijnlijk het café een bezoek willen brengen, zegt 22% wekelijks en 17% enkele keren per maand te gaan.

Onder de ondervraagden die zeker weten het café te zullen bezoeken, is het vaakst gegeven antwoord (de 'modus') meerdere keren per maand (maar niet wekelijks). Dit cijfer is de beste graadmeter voor de bezoekfrequentie vanuit de wijk.

<sup>2</sup> Onder autochtonen wordt verstaan: "personen die zelf in Nederland zijn geboren en van wie de ouders ook in Nederland zijn geboren" (conform de CBS definitie)

**Figuur 4.7 Frequentie bezoek aan het nieuwe (grand)café in de wijk**



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Voor wijkbewoners zijn sfeer en gezelligheid bepalend voor de uiteindelijke keuze om een nieuw (grand)café in Overvecht te bezoeken. Tevens is de prijs-kwaliteit verhouding een belangrijk overwegingspunt

Om te achterhalen welke zaken belangrijk zijn voor de wijkbewoners bij de komst van een nieuw (grand)café, is in het onderzoek de volgende vraag gesteld: “Waar moet het (grand)café aan voldoen, wil u er heen gaan?” In onderstaande tabel zijn de resultaten op deze vraag verkort weergegeven.

**Tabel 4.5 Samengevatte weergave wensen t.a.v. een nieuw (grand)café \***

“Waar moet het (grand)café aan voldoen, wil u er naar toe gaan?”

Genoemde voorwaarde	Aantal keer genoemd
Gezelligheid/ sfeer	84
Aanbod & Prijzen, Sfeer & Prijzen	50
Aanbod & Sfeer	37
Aanbod	36
Prijzen	18
Activiteiten	5
Laagdrempelig/ toegankelijk verschillende bevolkingsgroepen	7
Locatie	5
Sfeer & Locatie	3
Gezelligheid/ sfeer & Veiligheid	3
Prijzen & Veiligheid	2
Veiligheid	2
Aanbod & openingstijden	2
Overig	28
Weet niet	36
Totaal	318

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

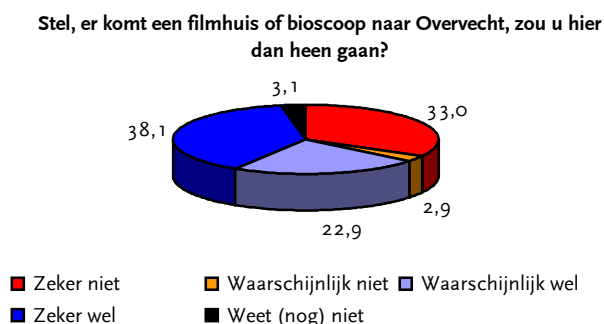
Belangrijkste punt van aandacht is de sfeer en de gezelligheid in het (grand)café. In totaal hebben 84 respondenten hier een opmerking over gemaakt. De nieuwe horecagelegenheid moet sfeer hebben en een leuk publiek trekken. Voor een tweede groep respondenten is het aanbod of de sfeer belangrijk, maar noemt daarbij ook het belang van het prijsniveau. Voor een flink aantal ondervraagden zal het aanbod en de kwaliteit bepalend zijn bij de overweging om wel of niet een bezoek te brengen aan het nieuwe (grand)café.

#### 4.2.2. Interesse voor filmhuis of bioscoop in de wijk

Er is grote interesse voor een nieuw filmhuis of bioscoop: vier op de tien Overvechters zegt hier zeker een bezoek aan te brengen.

Eerder bleek al in de rapportage dat er onder de wijkbewoners behoefte was aan meer vermaak en amusement in de wijk. De interesse voor een filmhuis of bioscoop in Overvecht is in deze wijkraadpleging gepeild door middel van de volgende vraag: "Stel, er komt een filmhuis of bioscoop naar de wijk Overvecht, zou u daar dan naar toe gaan?" Hieronder zijn de gegeven antwoorden op deze vraag gevisualiseerd.

**Figuur 4.8** Interesse voor een nieuw filmhuis/ bioscoop in de wijk \*



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Zoals bovenstaande figuur laat zien, is bijna 40% van de ondervraagden zeer sterk geïnteresseerd in de komst van een nieuw filmhuis of bioscoop naar de wijk Overvecht. Deze groep zegt zeker een dergelijke gelegenheid te bezoeken, mocht deze zich in Overvecht vestigen. Vervolgens zegt bijna een kwart er waarschijnlijk naar toe te gaan. Eén op de drie ondervraagden zegt stellig een nieuw filmhuis of bioscoop zeker niet te bezoeken.

**Tabel 4.6** Overzicht huidige bezoekpercentages filmhuizen en bioscopen onder respondenten met meer en minder interesse in nieuw filmhuis/ bioscoop\*

	Respondenten die zeker wel naar een nieuw filmhuis/ bioscoop in Overvecht zouden gaan	Respondenten die waarschijnlijk wel naar een nieuw filmhuis/ bioscoop in Overvecht zouden gaan	Respondenten die waarschijnlijk niet naar een nieuw filmhuis/ bioscoop in Overvecht zouden gaan	Respondenten die zeker niet naar een nieuw filmhuis/ bioscoop in Overvecht zouden gaan
% dat reeds in vrije tijd filmhuizen/ bioscopen bezoekt (spontaan genoemd)	47,6	23,4	31,3	3,9

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Het minimale bezoekpercentage vanuit de wijk Overvecht is als volgt vast te stellen:

De groep die zeker wel gaat:  $(0,381 * 0,476) * 100\% = 18,1\%$

De groep die waarschijnlijk wel gaat:  $(0,229 * 0,234) * 100\% = 5,4\%$

De groep die waarschijnlijk niet gaat  $(0,029 * 0,313) * 100\% = 0,9\%$

Minimaal een kwart (24,4%) van de Overvechtse bevolking van 16 jaar en ouder zal daarmee een bezoek brengen aan een nieuw filmhuis of bioscoop. Let op, ook hiervoor geldt dat in de praktijk het percentage waarschijnlijk groter zal zijn, gezien de vraagstelling in het onderzoek (spontane antwoorden).

**Belangstelling voor een filmhuis of bioscoop sterk onder de jongere inwoners van de wijk (jonger dan 35 jaar), studenten en scholieren en middelbaar en hoger opgeleiden**

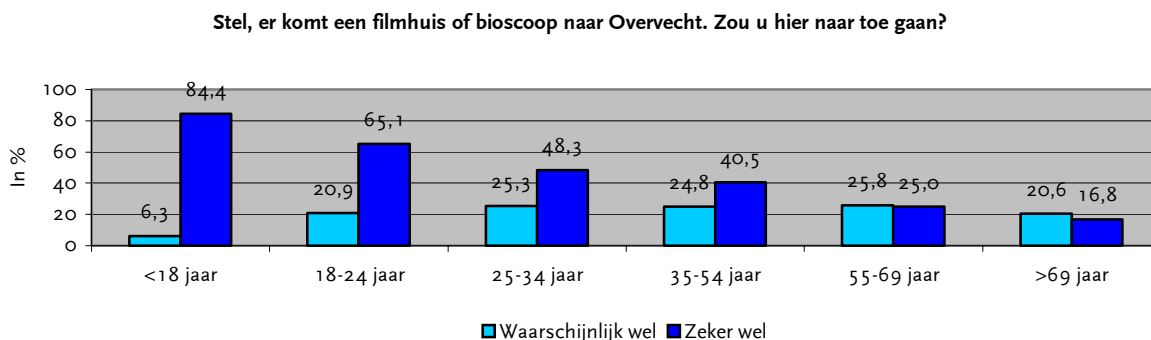
De belangstelling voor een nieuw filmhuis of bioscoop is het sterkst aanwezig onder:

1. Mensen jonger dan 35 jaar
2. Scholieren en studenten (en in mindere mate werkenden)
3. Middelbaar en hoger opgeleiden



Het is belangrijk om de resultaten uit deze wijkraadpleging te vergelijken met landelijke cijfers, zodat duidelijk wordt of de behoefte onder bovenstaande doelgroepen kenmerkend is voor de wijk Overvecht.

**Figuur 4.9 Interesse voor een filmhuis of bioscoop naar leeftijdsgroep\***



\* Bron: wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Bovenstaande figuur laat zien dat de belangstelling voor een nieuw filmhuis of bioscoop afneemt naarmate men ouder wordt. Zo zegt 84% van de jongeren onder de 18 jaar zeker een dergelijke voorziening te bezoeken, tegenover amper 20% van de ondervraagden van 70 jaar of ouder. Landelijk onderzoek van het Sociaal Cultureel Planbureau (2001) wijst uit dat naarmate men ouder wordt (en vooral na het 55<sup>e</sup> levensjaar) het filmbezoek afneemt. Belangrijkste bezoekers van filmhuizen en bioscopen zijn mensen in de leeftijd 12 tot 19 jaar, 20-34 jaar en in minder mate mensen van 35 tot 55 jaar (zie onderstaande tabel). Hierbij moet worden opgemerkt dat er sprake is van een stijging van het aantal bioscoopbezoekers in de leeftijdsgroep 35 tot 55 jaar.

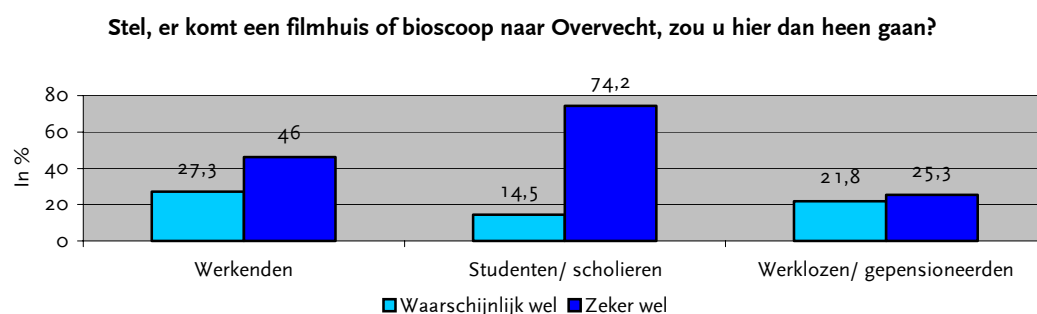
**Tabel 4.7 Bezoek aan filmhuizen en bioscopen per leeftijdsgroep in 1999 (landelijke cijfers)\***

Leeftijdsgroep	% Dat wel eens een bioscoop of filmhuis bezoekt (1999)
12-19 jaar	79
20-34 jaar	70
35-54 jaar	50
55-64 jaar	26
> 65 jaar	11

\* Bron: Sociaal Cultureel Planbureau, 2001

Zeker gezien het feit dat Overvecht een jonge bevolkingssamenstelling kent en er sprake is van een sterke verjonging in de wijk (Bestuursinformatie, wijkenmonitor, 2005). Vanuit de wijk is daarmee een breed draagvlak voor de komst van een nieuw filmhuis of bioscoop in Overvecht.

**Figuur 4.10 Interesse voor een filmhuis of bioscoop onder werkenden, studenten/ scholieren en werklozen/ gepensioneerden\***

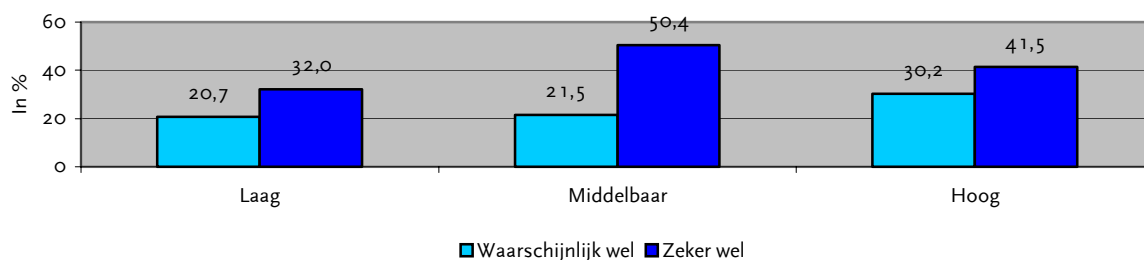


\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Driekwart van de studenten en scholieren in Overvecht beweert zeker een bezoek te brengen aan een nieuwe bioscoop of een nieuw filmhuis, tegenover 46% van de werkenden. De interesse onder werklozen en gepensioneerden is verreweg het laagst: een kwart van deze groep zegt zeker naar een dergelijke voorziening toe te gaan. Ook uit landelijke cijfers blijkt dat studenten en scholieren en in mindere mate werkenden, een belangrijke doelgroep zijn voor bioscopen en filmhuizen (SCP, 2001).

**Figuur 4.11 Interesse voor een filmhuis of bioscoop onder laag, middelbaar en hoog opgeleiden\***

Stel, er komt een multicultureel centrum naar Overvecht, zou u hier dan een bezoek aan brengen?



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Bij cultuurparticipatie speelt het opleidingsniveau een belangrijke rol. Zo signaleert het SCP dat hoger opgeleiden nog steeds vaker diverse culturele instellingen bezoeken dan lager opgeleiden en stelt daarbij dat “dit niet alleen geldt voor de traditionele cultuur, maar in vrijwel gelijke mate voor de bioscoop en het populaire aanbod op de podia” (SCP, 2001, p.105). In Overvecht is hetzelfde te zien: van de laag opgeleide respondenten zou een derde zeker naar een nieuw filmhuis of bioscoop in de wijk gaan tegenover 42% van de hoog opgeleiden en de helft van de middelbaar opgeleiden.

**Interessant aanbod van films is voor wijkbewoners de meest bepalende factor bij een uiteindelijk bezoek aan nieuw filmhuis of nieuwe bioscoop**

**Tabel 4.7 Samengevatte weergave wensen t.a.v. nieuw filmhuis of bioscoop \***

“Waar moet het filmhuis of de bioscoop aan voldoen, wil u er naar toe gaan?”

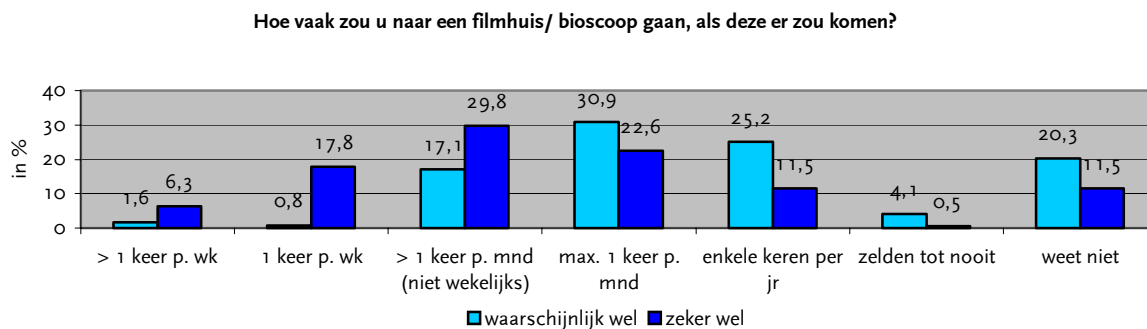
Genoemde voorwaarde	Aantal keer genoemd
Aanbod films algemeen	77
Sfeer en gezelligheid	30
Aanbod & prijs	22
Aanbod van films: gevarieerd aanbod/ voor jong en oud	21
Toegangsprijs	19
Veiligheid	16
Aanbod van films: cultfilms/ natuurfilms (geen/ niet alleen populaire films/ Hollywoodproducties	15
Aanbod films: voor jeugd of jongeren	15
Aanbod films: overig	13
Nabijheid/ bereikbaarheid/ ligging	13
Aanbod & sfeer	13
Toegankelijkheid	9
Aanbod van films: voorkeur populaire films	7
Goede zitplekken	6
Aanbod & horecagelegenheid	6
Prijzen & sfeer	6
Aanbod & locatie	5
Horecagelegenheid	4
Parkeergelegenheid	2
Aanbod & veiligheid	2
Aanbod & parkeergelegenheid	2
Sfeer & veiligheid	1
Overig	43
Weet niet	26
<b>Totaal</b>	<b>371</b>

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Het aanbod van films zal in belangrijke mate bepalend zijn voor het uiteindelijke animo vanuit de wijk voor een filmhuis of bioscoop. Uiteindelijk hebben 77 respondenten gezegd dat het aanbod van films 'goed' 'leuk' of 'interessant' moet zijn. Tevens van belang zijn:

- Sfeer en gezelligheid
- Prijs-kwaliteit verhouding: het aanbod van films afgezet tegen de prijs
- Gevarieerd aanbod/ films voor jong en oud
- Toegangsprijs
- Sociale veiligheid
- Aanbod van films: geen/ niet alleen populaire films of Hollywoodproducties
- Aanbod van films: voor jeugd en jongeren

**Figuur 4.12 Frequentie van het bezoek aan een filmhuis/ bioscoop\***



Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

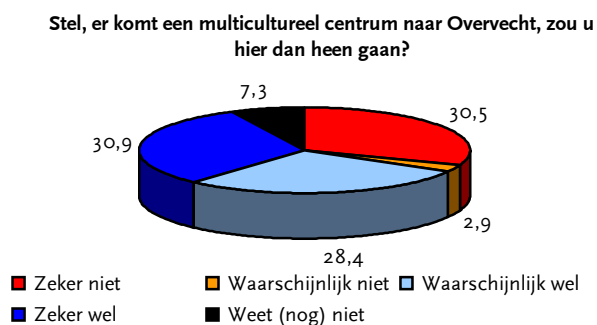
Bovenstaande figuur laat zien dat van de ondervraagden die hebben aangegeven zeker een nieuw filmhuis of bioscoop in de wijk te zullen bezoeken, 18% maximaal een keer per week zou gaan. Bijna een derde (30%) zegt meerdere keren per maand te gaan. 23% beweert hooguit één keer maand aan een dergelijke gelegenheid een bezoek te brengen. De bezoekfrequentie van wijkbewoners die aan hebben gegeven waarschijnlijk een filmhuis of bioscoop te bezoeken ligt significant lager.

#### 4.2.3 Interesse voor multicultureel centrum in de wijk

##### Eén op de drie Overvechters heeft sterke interesse voor een nieuw multicultureel centrum in de wijk Overvecht

In deze wijkraadpleging is gepeild of er in de wijk interesse bestaat voor een multicultureel ontmoetingscentrum of activiteitencentrum. In onderstaande figuur is weergegeven hoeveel procent van de ondervraagden zegt interesse te hebben voor een dergelijke wijkvoorziening. Dertig procent zegt hier zeker wel naar toe te gaan, mocht een multicultureel wijkcentrum worden geopend. Ruim een kwart zou waarschijnlijk gaan.

**Figuur 4.13 Interesse voor een multicultureel centrum\***



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

**Bij een nieuw multicultureel centrum moet de ontmoetingsfunctie centraal staan, gevolgd door een kwalitatief goed aanbod van activiteiten**

Ook hier moet benadrukt worden dat het gaat om een verwachting. Of het multicultureel centrum in de praktijk goed bezocht zal worden zal sterk afhangen van de mate waarin de voorziening aansluit bij de wensen van de wijkbevolking. Het is dan ook belangrijk te weten wat men verwacht van een ontmoetingscentrum, de volgende vraag is om deze reden gesteld: “*Waar moet het multicultureel centrum aan voldoen, wilt u er naar toe gaan?*” Zie onderstaande tabel voor een weergave van de resultaten.

**Tabel 4.8 Samengevatte weergave wensen t.a.v. een nieuw multicultureel wijkcentrum\***

“Waar moet het multicultureel centrum aan voldoen, wil u er naar toe gaan?”	
Genoemde voorwaarde	Aantal keer genoemd
Gezelligheid/ contact met mensen/ sfeer	134
Aanbod van activiteiten algemeen	66
Dans, toneel, theater en muziek	20
Bereikbaarheid/ ligging/ locatie	11
Activiteiten/ aanbod specifiek voor kinderen/ jongeren	11
Toegangsprijs/ betaalbaarheid	9
Veiligheid	9
Activiteiten/ aanbod specifiek voor ouderen	7
Activiteiten/ aanbod specifiek voor mannen of vrouwen	5
Accommodatie & Organisatie	4
Openingstijden	2
Toegankelijkheid gehandicapten	2
Tentoonstellingen, kunst/ cursussen	1
Overig	32
Weet niet	70
<b>Totaal</b>	<b>383</b>

\* Bron: *wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005*

Bij een multicultureel centrum staat het ontmoeten van mensen uit verschillende lagen van de bevolking centraal. Een nieuw ontmoetingscentrum moet volgens inwoners van Overvecht vooral gezellig zijn en sfeer hebben. Er zijn verschillende opmerkingen weergegeven, een greep hieruit:

- “Activiteiten om elkaars cultuur te leren kennen”
- “Als er gewoon leuke activiteiten georganiseerd worden voor verschillende soorten mensen”
- “Contacten met buurtbewoners”
- “Aanbod van de activiteiten, moet voor alle leeftijden zijn”
- “Verschillende soorten mensen”

Het aanbod van activiteiten zal voor een belangrijk deel bepalend zijn om mensen naar het multicultureel centrum te kunnen trekken. De ondervraagden hebben nogal uiteenlopend geantwoord en hebben hierbij hun eigen wensen kenbaar gemaakt. Zo wijzen enkele respondenten op het belang van een gevarieerd aanbod van activiteiten (diversiteit). Anderen noemen vooral hun eigen wensen, die zeer uiteenlopend zijn (van sportactiviteiten tot buikdansen en kookcursussen). Ook wordt gewezen op het belang van activiteiten voor kinderen of jongeren. Ook activiteiten op het gebied van dans, toneel, theater en muziek worden vaak genoemd. Zo spreekt men over de mogelijkheid tot het volgen van cursussen op dit terrein, evenals het bezoeken van voorstellingen en uitvoeringen (‘open podium’).

Een forse groep ondervraagden stelt eisen aan de accommodatie zelf. Zo is de locatie van het multicultureel centrum van belang: deze moet goed bereikbaar en niet afgelegen zijn. Eveneens niet geheel onbelangrijk zijn de toegangsprijs, de veiligheid en de manier waarop de boel is georganiseerd. Hoewel zaken die te maken hebben met de accommodatie niet onbelangrijk zijn, moet worden benadrukt dat het activiteitsaanbod het meest bepalend lijkt te zijn voor de uiteindelijke keuze om het multicultureel centrum al dan niet te gaan bezoeken.

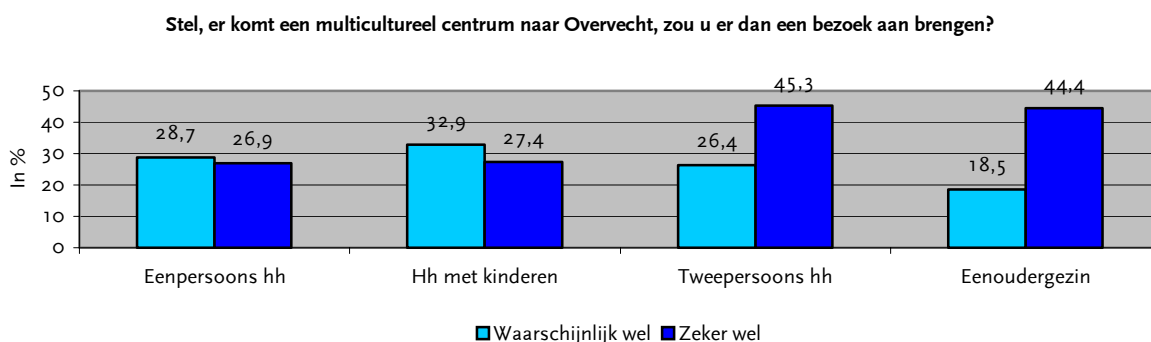
**Potentiële bezoekers van een cultureel ontmoetingscentrum zijn vooral te vinden onder huishoudens met kinderen, tweepersoonshuishoudens, studenten en scholieren en werkenden.**

Het bezoek aan een multicultureel centrum is afhankelijk van (op volgorde van belangrijkheid):

- Huishoudensamenstelling
- Arbeidssituatie
- (On)tevredenheid over het huidige aanbod van ontmoetingsplekken in de wijk
- (On)tevredenheid over het huidige aanbod van evenementen in de wijk

De interesse voor een nieuw multicultureel centrum in Overvecht is het grootst onder de tweepersoonshuishoudens en eenoudergezinnen. Eenpersoonshuishoudens en gezinnen met kinderen hebben hier relatief minder belangstelling voor.

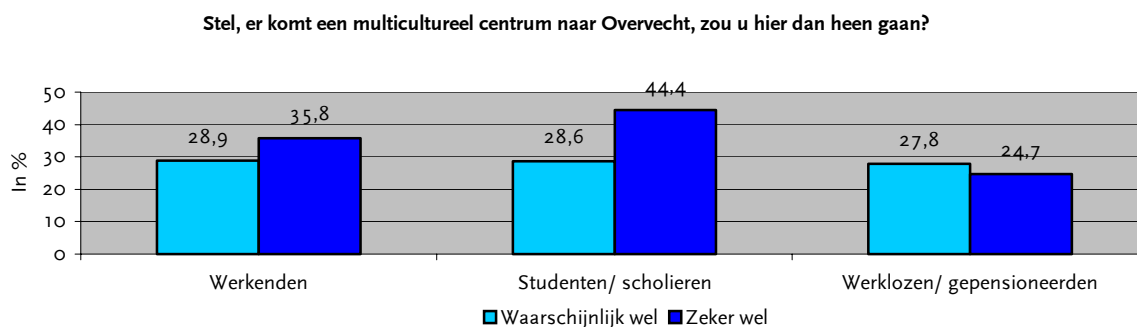
**Figuur. 4.14** Interesse voor nieuw multicultureel centrum per huishoudentype\*



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

De belangstelling voor een nieuw multicultureel centrum in Overvecht is groot onder studenten en scholieren. Van deze groep zegt bijna de helft zeker (44%) naar een dergelijk wijkcentrum te gaan; 29% zou waarschijnlijk gaan. De groep bewoners die meer aan huis -en daarmee ook aan de wijk- is gebonden (gepensioneerden en werklozen) en werkenden tonen significant minder interesse in een multicultureel wijkcentrum.

**Figuur. 4.15** Interesse voor nieuw multicultureel centrum onder werkenden, studenten/ scholieren en werklozen/ gepensioneerden\*

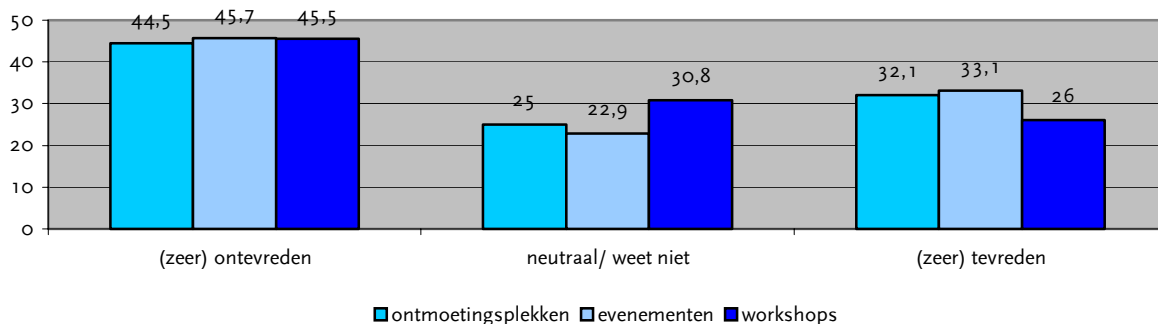


\* Bron: wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

### Interesse voor een nieuw multicultureel centrum vooral groot onder wijkbewoners die zich negatief uitlaten over de huidige culturele mogelijkheden in Overvecht

Respondenten die meer ontevreden zijn over de culturele evenementen in de wijk, tonen relatief meer belangstelling voor de komst van een multicultureel wijkcentrum. Ook gaat enthousiasme voor een multicultureel centrum gepaard met ontevredenheid over het aanbod van ontmoetingsplekken in de wijk. Zo wordt uit onderstaande figuur duidelijk dat bijna de helft van de respondenten dat (zeer) ontevreden is over zowel ontmoetingsplekken, evenementen en workshops (+ - 45%), zeker wel naar een multicultureel centrum toe zou gaan. Van de ondervraagden die hier tevreden over zijn bedraagt dit percentage 'slechts' 30% (ongeveer). Interesse voor een nieuw multicultureel centrum lijkt daarmee voor een belangrijk deel voort te komen uit ontevredenheid over de huidige situatie.

**Figuur 4.16** % dat zeker wel naar een nieuw multicultureel centrum in Overvecht toe zou gaan onder tevreden, ontevreden en neutraal oordelende ondervraagden over de culturele mogelijkheden in de wijk\*



\* Bron: *wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005*

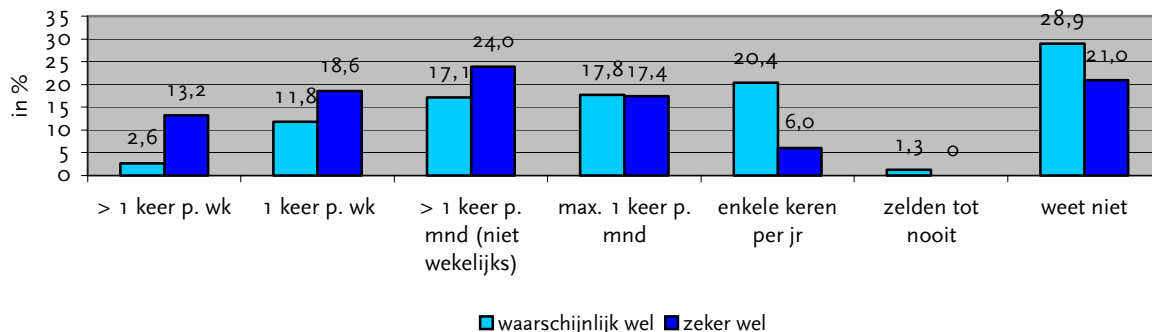
**Een nieuw multicultureel centrum wordt vanuit de wijk waarschijnlijk minder frequent bezocht dan (grand)café, maar meer dan een filmhuis of bioscoop.**

De interesse voor een multicultureel centrum moet eveneens worden gepeild wat betreft bezoekfrequentie. Met andere woorden, hoe vaak denkt men dan naar een dergelijke voorziening toe te gaan?

- Van de ondervraagden die zeker het multicultureel centrum willen bezoeken, zegt 31% één tot meerdere keren per week en 24% niet wekelijks, maar wel enkele keren per maand te gaan.
- Van de ondervraagden die waarschijnlijk het multicultureel centrum een bezoek willen brengen, zegt 15% wekelijks en 17% enkele keren per maand te gaan.

**Figuur 4.17** Frequentie bezoek aan het nieuwe multiculturele centrum in de wijk\*

Hoe vaak zou u naar een multicultureel centrum gaan, als deze er zou komen?



\* Bron: *wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005*

### 4.3 Tevredenheid over aanbod van culturele cursussen en workshops

Ontevredenheid over het huidige aanbod van culturele cursussen en workshops gaat gepaard met ontevredenheid over de culturele mogelijkheden in de wijk.



In de wijk Overvecht zijn er verschillende buurthuizen te vinden waar workshops en cursussen op het gebied van cultuur worden aangeboden. Gedacht moet worden aan activiteiten op het terrein van dans, theater, muziek en kunst. Eerder is al gezegd dat de tevredenheid over het huidige aanbod van activiteiten een belangrijke invloed heeft op het uiteindelijke oordeel over de mogelijkheden in de wijk op het gebied van cultuur en vermaak. Zie hiervoor ook onderstaande tabel.

Op de foto: buurthuis de Boog in Overvecht (vooronderzoek Labyrinth, 2005)

**Tabel 4.9** Tevredenheid over culturele workshops en cursussen met rapportcijfer over de culturele mogelijkheden

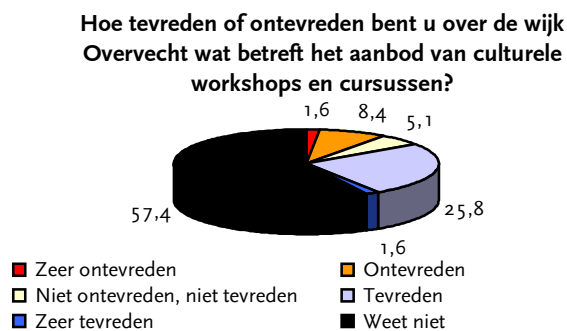
Kunt u uw tevredenheid over de culturele mogelijkheden in Overvecht uitdrukken in een rapportcijfer?	Hoe tevreden bent u over de culturele cursussen en workshops in de wijk Overvecht?		
	(Ze)er ontevreden	Neutraal/ weet niet	(Ze)er tevreden
Negatief rapportcijfer	37,3%	25,7%	9,3%
Positief rapportcijfer	62,7%	74,3%	90,7%
Totaal	100%	100%	100%

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Van de respondenten die ontevreden zijn over de cursussen en workshops in de wijk, geeft 37% een negatief rapportcijfer aan de mogelijkheden in Overvecht op het gebied van cultuur en vermaak. Van de ondervraagden die positief staan tegenover het huidige aanbod van culturele cursussen en workshops gaat het om krap 10%.

Eén op de tien Overvechters is (zeer) ontevreden over het huidige aanbod van workshops en cursussen in de wijk.

**Figuur 4.19** Tevredenheid over huidige aanbod van culturele workshops en cursussen in Overvecht\*



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

In Overvecht is de tevredenheid over het huidige aanbod van culturele workshops en cursussen groter dan de ontevredenheid. Zo is ruim een kwart van de ondervraagden (27%) (zeer) tevreden en is krap 10% hierover (zeer) ontevreden. Om in de praktijk effectief te kunnen inspelen op een verbetering van het culturele aanbod van activiteiten in de wijk, moet er inzicht zijn in de achterliggende redenen of motieven voor deze ontevredenheid. In de volgende tabel is weergegeven waarom men zich hierover negatief heeft uitgelaten.

**Tabel 4.10 Samengevatte weergave redenen ontevredenheid huidige aanbod culturele workshops en cursussen in Overvecht \***

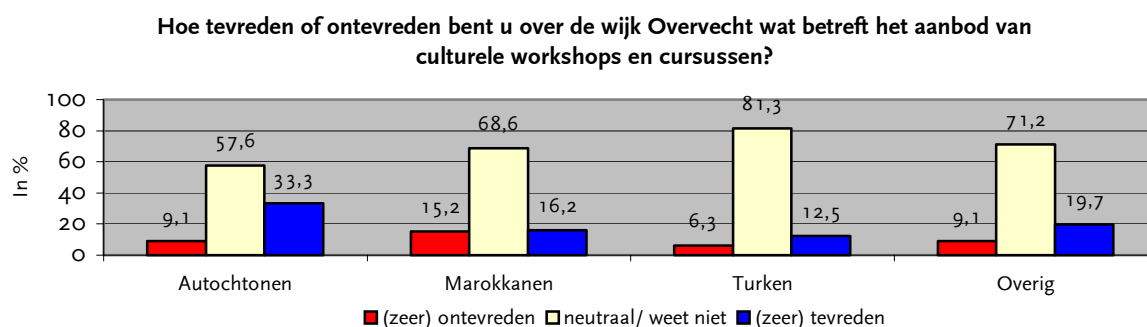
"Waarom bent u (zeer) ontevreden over het huidige aanbod van culturele cursussen en workshops in Overvecht?"	
Genoemde reden	Aantal keer genoemd
Beperkt aanbod	29
Alleen aanbod voor bepaalde, specifieke doelgroepen	6
Geen interessant aanbod	4
Kosten/ toegangsprijs	3
Overig	10
Weet niet	3
<b>Totaal</b>	<b>55</b>

\* Bron: wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

**Autochtone wijkbewoners zijn relatief meer tevreden over aanbod van culturele cursussen en workshops in Overvecht dan allochtonen.**

Volgens de respondenten die ontevreden zijn over de mogelijkheden in Overvecht wat betreft de cursussen en workshops, gaat het vooral om een beperkt aanbod in algemene zin. De vraag is of dit terecht is, gezien het feit dat er zich in de wijk vier buurthuizen bevinden waarin verschillende activiteiten worden georganiseerd. Echter, benadrukt moet worden dat in dit onderzoek de beleving centraal staat: het gaat om de perceptie die de wijkbewoners hebben van de mogelijkheden in de wijk op het gebied van vermaak en cultuur. Bovendien –en dat is hierboven reeds gezegd- is men helemaal niet zo negatief over de cursussen en workshops in Overvecht.

**Figuur 4.20 Oordeel over het huidige aanbod van culturele workshops en cursussen in Overvecht\***



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Wie oordelen aanmerkelijk positiever of negatiever over de aangeboden cursussen en workshops in Overvecht? Zijn er bepaalde groepen te onderscheiden die hier aanmerkelijk positiever of negatiever over oordelen? Is er bijvoorbeeld een specifieke bevolkingsgroep die momenteel niet bediend wordt door het aangeboden programma in de wijk op het gebied van cultuur en vermaak? Uit bovenstaande figuur valt af te leiden dat op dit vlak ondervraagden met een Marokkaanse of Turkse achtergrond zich minder positief uitlaten dan het autochtone deel van de wijkbevolking.

**Tabel 4.11 Samengevatte weergave suggesties ter verbetering huidige aanbod culturele workshops en cursussen in Overvecht \***

"Wat zou anders kunnen in Overvecht wat betreft culturele cursussen en workshops in Overvecht?"	
Genoemde reden	Aantal keer genoemd
Tekort	24
Specifieke doelgroepen	5
Meer bekendheid aan geven	8
Diversiteit aan activiteiten	2
Weet niet	16
<b>Totaal</b>	<b>55</b>

\* Bron: wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005



Suggesties die door de respondenten zelf zijn aangedragen ter verbetering van het programma van cursussen en workshops m.b.t. cultuur en vermaak, zijn hierboven samengevat weergegeven. De antwoorden uit de eerste categorie lopen echter nogal uiteen. Enkele opmerkingen die gemaakt zijn:

- “Meer danscursussen”
- “Taalcursussen”
- “Internetcafés, buurthuizen, cursussen, evenementen voor ouderen”

#### 4.4 Tevredenheid over evenementenaanbod

**Ontevredenheid over het huidige aanbod van culturele evenementen in Overvecht gaat gepaard met ontevredenheid over de culturele mogelijkheden in de wijk.**

De mate van tevredenheid over de culturele mogelijkheden in de wijk wordt (hetzij in lichte mate) beïnvloed door het oordeel over het aanbod van evenementen in Overvecht. Met andere woorden, wijkbewoners die ontevreden zijn over (het aantal en de kwaliteit van) de evenementen die plaatsvinden, geven een relatief negatiever eindoordeel over de culturele mogelijkheden in Overvecht. Onderstaande tabel maakt dit inzichtelijk.

**Tabel 4.12      Tevredenheid culturele evenementen Overvecht met rapportcijfer over culturele mogelijkheden in Overvecht**

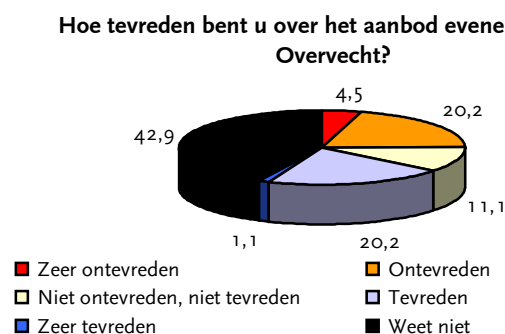
Kunt u uw tevredenheid over de culturele mogelijkheden in Overvecht uitdrukken in een rapportcijfer?	Hoe tevreden bent u over de culturele evenementen in de wijk Overvecht?		
	(Zeer) ontevreden	Neutraal/ weet niet	(Zeer) tevreden
Negatief rapportcijfer	37,3%	25,7%	9,3%
Positief rapportcijfer	62,7%	74,3%	90,7%
Totaal	100%	100%	100%

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Van de respondenten die (zeer) tevreden zijn over de culturele evenementen in de wijk Overvecht, oordeelt bijna 10% negatief over de culturele mogelijkheden in de wijk. Van de ondervraagden die echter negatief staan tegenover de aangeboden evenementen, geeft ruim een derde (37%) een negatief eindoordeel over vermaak en cultuur in Overvecht.

**Een kwart van de Overvechters is (zeer) ontevreden over het huidige aanbod van culturele evenementen in de eigen wijk.**

**Figuur 4.21      Tevredenheid aanbod van evenementen in Overvecht\***



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

In totaal is 25% van de ondervraagden ontevreden tot zeer ontevreden over het huidige aanbod van evenementen in Overvecht. Ruim 20% oordeelt hier (zeer) positief over. Echter, belangrijker nog is te weten hoe groot de ontevredenheid is onder de wijkbewoners die relatief vaak een evenement bezoeken. Dit is immers de groep die daadwerkelijk naar een nieuw evenement in Overvecht zou kunnen toegaan (potentiële doelgroep).

**Ontevredenheid over het aanbod van culturele wijkevenementen is vooral groot onder frequente bezoekers van culturele evenementen.**

**Tabel 4.13 Tevredenheid over culturele evenementen in Overvecht met huidige bezoekgedrag**

Hoe tevreden of ontevreden bent u over de wijk Overvecht wat betreft het aanbod van evenementen?	Bezoekt u in uw vrije tijd wel eens evenementen?		
	Zelden of nooit	Soms	Vaak
(zeer)ontevreden	19%	32,5%	44%
neutraal/ weet niet	62,6%	41,1%	32%
(zeer) tevreden	18,4%	26,4%	24%
totaal	100%	100%	100%

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Uit bovenstaande tabel blijkt dat onder wijkbewoners die soms tot vaak een evenement bezoeken, de ontevredenheid over het aanbod van evenementen in de eigen wijk significant hoger is. Voordat hier een conclusie uit kan worden getrokken, moet duidelijk zijn wat de belangrijkste factoren zijn die bijdragen aan deze ontevredenheid, die door 25% van de wijkbewoners wordt gevoeld. Met andere woorden, waarom is men hier ontevreden over? In de volgende tabel wordt deze vraag beantwoord.

**Ontevredenheid over het huidige aanbod van wijkevenementen wordt vooral veroorzaakt door het tekort aan evenementen.**

**Tabel 4.14 Samengevatte weergave redenen ontevredenheid huidige aanbod evenementen in Overvecht \***

"Waarom bent u (zeer) ontevreden over het huidige aanbod van evenementen in Overvecht?"	
Genoemde reden	Aantal keer genoemd
Geen/ weinig evenementen georganiseerd	92
Geen/ weinig activiteiten voor de jeugd/ jongeren	7
Informatievoorziening/ communicatie	7
Geen/ weinig activiteiten voor verschillende leeftijdsgroepen	5
Overig	9
Weet niet	16
<b>Totaal</b>	<b>134</b>

\* Bron: wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Volgens het merendeel van de ontevreden wijkbewoners is er sprake van een algemeen gebrek aan culturele evenementen in de wijk Overvecht. Enkele opmerkingen die zijn gemaakt:

- "Overvecht heeft letterlijk niks, geen enkel bijzonder evenement"
- "In verhouding met andere wijken wordt er te weinig georganiseerd"
- "Er zijn weinig leuke culturele evenementen"
- "Het zou wel wat vaker mogen"

Een kleine groep respondenten wijst op een gebrek aan voldoende publiciteit van georganiseerde evenementen in de wijk. Hierover is ter voorbereiding van deze wijkraadpleging uitvoerig gesproken met de werkgroep cultuur van de wijkraad Overvecht. Zo zijn er initiatieven in 2005 enkele initiatieven op dit gebied geweest waarvan het uiteindelijke bezoekersaantal tegenviel. Een mogelijke verklaring hiervoor is onvoldoende publiciteit.



Een andere verklaring kan zijn dat het georganiseerde evenement onvoldoende aansloot bij de wensen van de wijkbewoner, waardoor het evenement weinig Overvechters heeft weten te trekken. In deze wijkraadpleging is er daarom voor gekozen om te vragen naar de bekendheid van de wijkbewoners met enkele evenementen die in 2005 hebben plaatsgehad. Vervolgens is gevraagd of men een dergelijk evenement ook heeft bezocht. Op deze resultaten wordt in de volgende subparagraaf ingegaan.

Op de foto: kinderen tijdens een cultureel evenement in Utrecht. Veel Overvechters vinden dat er te weinig evenementen worden georganiseerd in de eigen wijk (foto: Zinzi®)

In deze wijkraadpleging is zoveel mogelijk ruimte gegeven voor suggesties ter verbetering van het culturele aanbod van de wijk Overvecht. Zo is bijvoorbeeld de volgende vraag gesteld: “Wat zou anders kunnen als het gaat om culturele evenementen in de wijk Overvecht?”. In onderstaande tabel zijn de opmerkingen van de respondenten weergegeven (alleen weergegeven voor de respondenten die ontevreden zijn over het huidige aanbod van evenementen in Overvecht).

**Suggesties ter verbetering van huidige aanbod van culturele wijkevenementen hebben vooral betrekking op vergroting van het huidige aanbod.**

**Tabel 4.15 Samengevatte weergave suggesties ter verbetering huidige aanbod Overvecht \***

“Wat zou anders kunnen in Overvecht als het gaat om het aanbod van evenementen in Overvecht?”	
Genoemde reden	Aantal keer genoemd
Vergroten van het aanbod	56
Informatievoorziening/ communicatie	17
Specifieke doelgroepen	9
Evenementen gericht op jongeren	8
Culturele voorzieningen	5
Overig	3
Weet niet	51
<b>Totaal</b>	<b>149</b>

\* Bron: wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Het merendeel van de ondervraagden die ontevreden zijn over het huidige aanbod van evenementen in de wijk Overvecht, vindt dat het aanbod van evenementen vergroot zou moeten worden. Zoals net ook naar voren kwam, noemt een aantal respondenten het gebrek aan publiciteit en pr.

#### 4.4.1 Bezoek van culturele evenementen die in 2005 in Overvecht zijn georganiseerd

De volgende evenementen zijn in deze wijkraadpleging aan de orde gekomen.

##### 1. Opening van parken de Gagel en de Watertoren (zie onderstaande foto)



In 2005 startte de gemeente Utrecht met een opknapbeurt van de parken de Gagel en de Watertoren in Overvecht. De parken werden in het najaar van 2005 feestelijk geopend met verschillende optredens. Programma's buiten waren speciaal geënt op kinderen en jongeren.

##### 2. Evenement Zimihc

Zimihc is een organisatie die festivals organiseert op het gebied van amateur-kunst. In de maanden mei, juni, juli en augustus zijn er in het park Vechtzoom mini-festivals georganiseerd met optredens van amateurkunstenaars. Uiteindelijk is er één festival afgelast vanwege

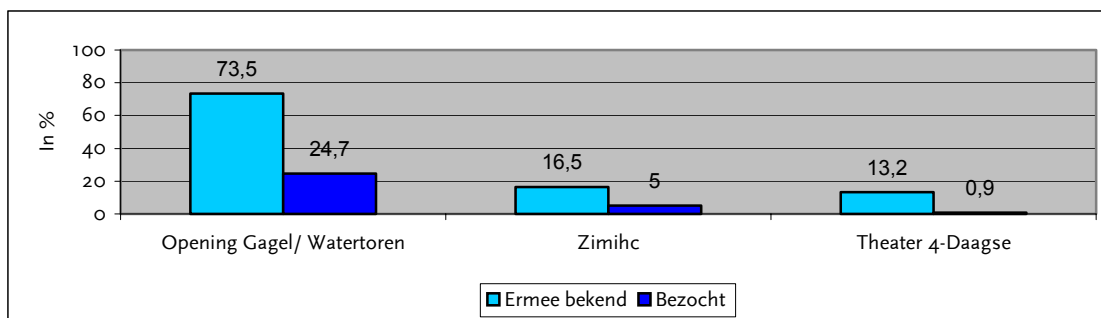
het slechte weer.

##### 3. Theater-4daagse ‘Leven met verschillen’

Het project ‘Leven met verschillen’ is onderdeel van de landelijke Theater- vierdaagse, het landelijk festival amateurtheater. Het festival waarin verschillende theatergroepen optraden, was georganiseerd rond het winkelcentrum Overvecht. Het omgaan met culturele verschillen stond in deze theateroptredens centraal.

**Opening van parken de Gagel en de Watertoren het meest bekende en meest bezochte culturele evenement van Overvecht in 2005.**

**Figuur 4.22 Bekendheid en bezoekerspercentages evenementen in Overvecht in 2005\***



\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Bovenstaande onderzoeksresultaten zijn alleen van toepassing op de groep respondenten die in het onderzoek heeft aangegeven in de vrije tijd wel eens evenementen te bezoeken. Binnen deze groep is driekwart van de ondervraagden bekend met de feestelijke opening van park de Gagel en park de Watertoren. Een kwart heeft het evenement ook daadwerkelijk bezocht.

**Tabel 4.16 Samengevatte weergave redenen voor het niet/ wel bezoeken van evenement 'Opening parken de Gagel en de Watertoren' (terwijl men er wel mee bekend was)**

"Waarom heeft u geen/ wel bezoek gebracht aan de opening van parken de Gagel en de Watertoren?"			
Redenen voor <u>geen</u> bezoek		Redenen voor <u>wel</u> een bezoek	
Niet thuis/ andere bezigheden/ geen tijd	40	Sociale bewogenheid/ interesse/ nieuwsgierigheid	18
Geen zin/ geen interesse in het park	14	<b>Mooie parken</b>	5
Onvoldoende bekend met tijdstip/ locatie	4	<b>Leuke activiteiten voor kinderen</b>	13
Gezondheidsredenen	7	<b>Tijdstip/ locatie</b>	4
Vergeten	2	<b>Overig</b>	8
Overig	7	<b>Weet niet</b>	5
Weet niet	8	<b>Totaal</b>	53
<b>Totaal</b>	<b>82</b>		

\* Bron: wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

Vanuit de wijk is de bekendheid van evenementen Zimihc en de Theater vierdaagse aanmerkelijk kleiner dan de bekendheid met de opening van parken de Gagel en de Watertoren. Uiteindelijk zegt 17% van de ondervraagden die wel eens een evenement bezoekt gehoord te hebben van Zimihc en 13% van het festival 'Leven met verschillen'. De bezoekerspercentages liggen nog lager.

#### 4.5 Suggesties ter verbetering culturele mogelijkheden in Overvecht

**Een cultureel ontmoetingscentrum is het belangrijkste gemis in de wijk Overvecht, gevolgd door voldoende activiteiten voor jongeren en horeca en amusement.**

Hierboven zijn verschillende onderwerpen op het gebied van cultuur de revue gepasseerd. Zo is gebleken dat het gemiddelde rapportcijfer voor de culturele mogelijkheden in Overvecht een krappe voldoende is. Ontevredenheid over de huidige culturele mogelijkheden in de wijk wordt vooral gestuurd door het gebrek aan voldoende en kwalitatieve in de wijk. Relatief vaak wordt het gebrek aan amusementscentra en horecagelegenheden genoemd.

Hierop aansluitend is de volgende vraag aan de respondenten voorgelegd: "We hebben zojuist verschillende zaken besproken die te maken hebben met cultuur. Wat is volgens u het belangrijkste punt in de wijk dat u mist met betrekking tot. cultuur?" "Niets", zegt 29% van de ondervraagde wijkbewoners. Bijna een kwart (24%) zegt het niet te weten. Bijna de helft (47%) weet echter wel degelijk een specifiek punt te noemen, zie hiervoor onderstaande tabel.

**Tabel 4.17 Samengevatte weergave belangrijkste punt dat men mist in Overvecht wat betreft cultuur**

“We hebben zojuist verschillende zaken die te maken hebben met cultuur, besproken. Wat is volgens u het belangrijkste punt in de wijk dat u mist m.b.t. cultuur?”

Genoemde reden	Aantal keer genoemd
Ontmoetingscentrum/ cultureel centrum	50
Jongeren	41
Horeca, amusement	32
Theater, muziek, dans	18
Evenementen	16
Multiculturele evenementen	11
Betere sociale omgangsvormen	10
Buurthuizen	7
Voorzieningen specifiek voor allochtonen	7
Gezelligheid/ sfeer	5
Tentoonstellingen/ exposities/ musea	5
Betere communicatie/ informatievoorziening activiteiten in de wijk	3
Ouderen	3
Overig	42
Weet niet	7
<b>Totaal</b>	<b>257</b>

\* Bron: *wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005*

Zoals uit eerdere resultaten al bleek, is het gebrek aan voldoende of kwalitatief goede ontmoetingsplekken in de wijk een belangrijk gemis. Enkele opmerkingen die gemaakt zijn:

- “Culturele ontmoetingsplaats”
- “Een centrale plek waar iedereen kan komen en waar wel eens wat wordt georganiseerd”
- “Een centrum waar een theater is of een eethuis”
- “Een gebouw waar alles gedaan kan worden”
- “Een voor iedereen toegankelijke gelegenheid om muziek te maken”
- “Een gebouw om bij elkaar te komen en eventueel de mogelijkheid biedt om een feestje te organiseren”
- “Ontmoetingsplaatsen”

Ten tweede meent een grote groep wijkbewoners dat er te weinig activiteiten of voorzieningen zijn voor de jeugd in Overvecht. In het licht van de toenemende verjonging in de wijk (vooral onder niet-westerse allochtonen), een opvallende constatering. Dit wordt soms in combinatie genoemd met het hanggedrag van de (Marokkaanse) jeugd op straat (zie hiervoor bijlage 2). Ook is er volgens een grote groep wijkbewoners een gebrek aan voldoende horeca en amusement in de wijk, iets wat ook al uit eerdere onderzoeksresultaten naar voren is gekomen. Hierbij mist men vooral gezellige cafeetjes, een bioscoop of een filmhuis.

**Suggesties ter verbetering van het cultuuraanbod in Overvecht hebben vooral betrekking op activiteiten voor jongeren en kinderen, gevolgd door horeca- en amusementsvoorzieningen. Eveneens van belang zijn: activiteiten rondom dans, muziek en theater, evenementen, de openbare ruimte en buurthuizen en ontmoetingscentra.**

De ondervraagde wijkbewoners zijn in de gelegenheid gesteld om zoveel mogelijk suggesties aan te dragen ter verbetering van de culturele mogelijkheden in de wijk. Zo is aan de respondenten de volgende vraag gesteld: “Stel, u bent wijkwethouder van Overvecht en kunt een bedrag van €1.000.000 besteden aan de wijk Overvecht op het gebied van cultuur en vermaak. Waar zou u dat dan aan besteden?” Zie voor een weergave van de gegroepeerde antwoorden de volgende tabel.

**Tabel 4.18 Samengevatte weergave aangedragen suggesties voor besteding €1.000.000 aan cultuur en vermaak in Overvecht\***

“Stel, u bent wijkwethouder van Overvecht en kunt een bedrag van €1.000.000 besteden aan de wijk Overvecht op het terrein van cultuur en vermaak. Waar zou u dat dan aan besteden?”

Aangedragen suggestie	Aantal keer genoemd
Activiteiten voor jongeren	75
Activiteiten kinderen	62
Voorzieningen horeca/ amusement	48
Dans, muziek en theater	40
Evenementen	35
Openbare ruimte	33
Buurthuizen/ ontmoetingscentra	28
Sport	12
Allochtonen	10
Jong & Oud	9
Ouderen	8
Multiculturele voorzieningen	8
Winkels/ winkelcentrum	8
Vrouw & Kind	6
Straatbeeld/ infrastructuur/ stedenbouw	5
Musea	3
Liefdadigheid	2
Markten	2
Cultuur & Uitgaan gecombineerd	2
Ontmoetingsplekken	11
Overig	35
Weet niet	101
Nergens aan	9
Totaal	552

\* Bron: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005

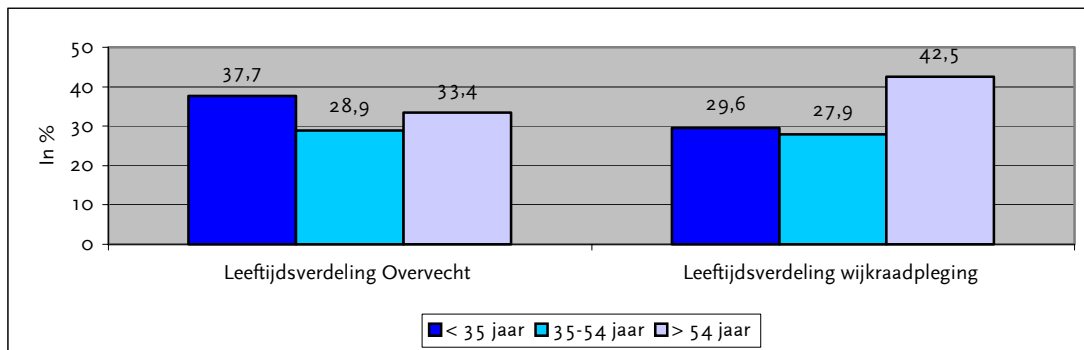
Bewoners van de wijk Overvecht zouden een budget van €1.000.000 bij voorkeur besteden aan activiteiten of voorzieningen voor jongeren of kinderen. Ten tweede zijn er relatief veel suggesties gedaan voor een verbetering van het aanbod van horeca- en amusementsgelegenheden in de wijk. Eveneens zijn er aanbevelingen gedaan wat betreft dans, muziek en theater, evenementen, de openbare ruimte en buurt- en ontmoetingscentra.

## **Gebruikte bronnen**

Gemeente Utrecht (2005), afdeling Bestuursinformatie, wijkenmonitor 2005  
Sociaal Cultureel Planbureau (2001), Trends in de tijd. Een schets van recente ontwikkelingen in tijdsbesteding en tijdsordening  
Verheggen, P. & F. Spangenberg (2001), Nieuwe Nederlanders. Etnomarketing voor diversiteitsbeleid, Sansom, Alphen aan de Rijn  
Gemeente Utrecht (2003), Wijkvisie Overvecht 2003-2013

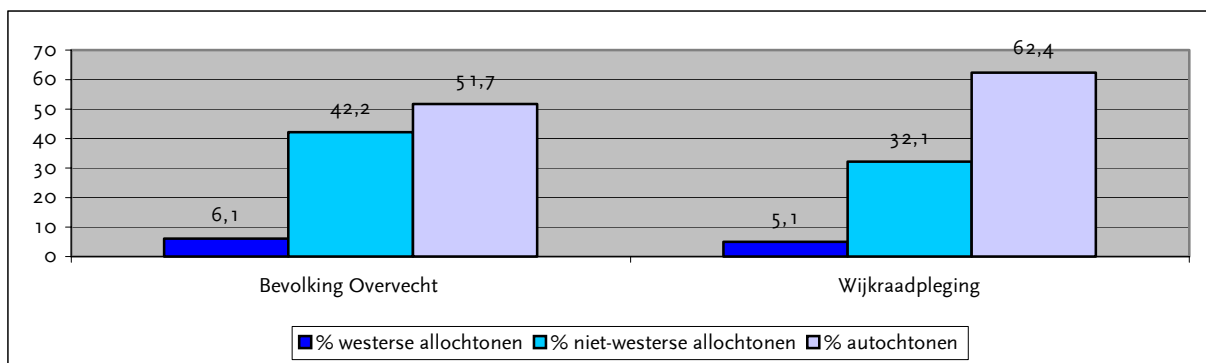
## Bijlage 1. Representativiteit onderzoek

### Opbouw bevolking naar leeftijd in Overvecht en leeftijdsverdeling in wijkraadpleging\*



\* Bronnen: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005 en bevolkingsgegevens gemeente Utrecht, 2005 (cijfers per 01-01-2005)

### Opbouw bevolking naar etniciteit in Overvecht en verdeling naar etniciteit in wijkraadpleging\*



\*\*\* Bronnen: Wijkraadpleging cultuur en vermaak in Overvecht, Onderzoeksbureau Labyrinth, 2005 en bevolkingsgegevens gemeente Utrecht, 2005 (cijfers per 01-01-2005)



## BIJLAGE 2. OPEN ANTWOORDEN

STEL U KON 1.000.000 BESTEDEN AAN CULTUUR EN VERMAAK IN DE WIJK OVERVECHT, WAAR ZOU U DAT DAN AAN BESTEDEN?

Jongeren (75)

Veel meer plek voetbalveld. Voor jongeren sport activiteiten, voor een zeer lage prijs. het is nog duur voor velen.

Vooraf sfeervol en groen, aan kinderen denken en hang jongeren begeleiden (buurthuis)

Voor de veiligheid centrum voor de jongeren.

Voetbal velden zetten voor de jeugd

Organiseren van jeugdactiviteiten om ze van de straat te houden

Speeltuinen kermis game hal speeltje en vraag wat de jeugd wil.

Meer activiteiten voor de jeugd in de wijk.

Meer activiteiten voor de jongeren

Meer activiteiten voor pubers richtten

Meer activiteiten, meidenclub

Meer activiteiten voor de jeugd.

Meer buurthuizen voor jongeren, sportzalen

Meer voor de jeugd

Meer voor de jeugd, zoals voorstellingen en een bioscoop

Meer voor de jongeren zoals buurthuizen maar dan uitgebreider met poolen enz.

Meer voor de jongeren zodat zij niet blijven hangen, misschien een clubhuis

Meer voor de jongeren

Wijk schoonhouden, iets voor jongeren (gemeenschappelijk iets)

Leuk feest voor jongeren om hun van de straat te houden

Jeugd, veiligheid

Jongeren opvangen dmv buurthuizen, sport en recreatie subsidiëren, Turks badhuis

Jongeren van de straat houden door middel van sport en recreatie

Iets voor de jongeren zodat zij niet op straat hangen, sportevenementen organiseren

Iets om de jongeren van de straat te houden

Er moeten meer dingen voor de jeugd worden opgezet

Evenementen voor jongeren en sport subsidiëren

Opvangcentra voor jongeren met begeleiders waar, informatie/voorlichtingscentrum voor oudere mensen.

Leerzame activiteiten voor kinderen

Centrum voor de jongeren, sportcentrum.

Jongeren

Jongeren (een centrum)

Jongeren, buurthuizen

Multicultureel centrum voor de jongeren

Aan het begeleiden van jongeren. Begeleiders en ouders moeten samen werken

Aan het jongerenwerk: proberen de verschillende culturen bij elkaar te brengen

Aan jongeren

Aan jongeren die ergens terecht kunnen.

Aan jongeren en buitenschoolse activiteiten

Aan jongerenvoorzieningen

Aan speeltuinen en activiteiten voor jongeren dat hun aantrekt zodat zij van de straat komen

Bezigdheden voor jongeren en activiteiten voor jongeren

Activiteiten voor jongere kinderen, meer opvang voor jongeren

Activiteiten voor jongeren

Activiteiten voor jongeren, iets apart zonder de ouderen

Activiteiten voor jongeren

Bioscoop, clubhuis voor jongeren vanaf 16 jaar waar zij zelfstandig kunnen zijn

Bioscoop, iets voor de jeugd

Centrum voor de jongeren, buurthuizen

Centrum voor de jongeren, buurthuizen

Denk eens aan de jongeren

Een cultureel jongeren centrum met muziek, film en een oefenruimte

Een jongeren centrum

Een kantine waar jongeren muziek kunnen luisteren. Een dansschool oprichten met verschillende soorten dans. Met leuke optredens.

Een sporthal voor tieners met sportactiviteiten

Iets met jongeren-bios, uitgaan

Iets voor de jeugd (hangjongeren) doen die zich maar vervelen bijvoorbeeld sportactiviteiten of filmavonden.

Iets voor de jeugd waar ze mee bezig kunnen zijn.

Iets voor de jongeren, zoals een theaterschool of een circusschool

Iets voor jongeren

Iets voor jongeren zodat zij niet op straat blijven hangen.

Iets waar je de jongeren mee bezig houdt er is veel overlast van jongeren

Meer evenementen en activiteiten voor de kinderen/jeugd  
 Klein jongerencultuur, mogelijkheden om op te treden voor jongeren. Culturele invulling geven aan de buurthuizen.  
 Meer organiseren voor de jongeren van 12-18. ook op multicultureel gebied.  
 Meer leuke activiteiten voor jongeren  
 Meer plekken voor de jeugd, zodat ze niet meer zo vervelend doen  
 Meer toezicht op jongeren in de wijk dus zorgen voor jeugdcentra e.d  
 Meer verschillende sportactiviteiten, buurthuizen met activiteiten voor jongeren.  
 Meer voetbalvelden aan de jeugd  
 Meer voor jongeren opvang buurthuizen en een wijk café  
 Meer voorzieningen jeugd, aantrekkelijker activiteiten  
 Voor jongeren  
 Scheppen van mogelijkheden om de jeugd bezig te houden en aantrekkelijk te maken om niet op straat te hangen  
 Bioscoop, pretpark, musicals gespeeld door jongeren voor jongeren.  
 Bioscoop, sportcentrum voor kinderen

#### Kinderen (62)

Aan activiteiten voor de kinderen waar zij zichzelf kunnen zijn en bezig kunnen zijn.  
 Veel voor kinderen, speeltuinen, Hangplekken voor de jongeren.  
 Voor jonge kinderen (hangjongeren)-sportevenementen  
 Voor jongere kinderen, dichte speeltuin  
 Voor de kinderen ==> op het gebied van cultuur  
 Voor de kinderen speeltuinen; ontmoetingsplekken voor de ouderen  
 Voor de kinderen wat gezelliger maken, eetcafé maken  
 Voor de kinderen wat om bezig te houden  
 Voor de kinderen, want er is weinig op het moment  
 Mooi zwembad, of een gebouw waar kinderen terecht kunnen  
 Voor kinderen meer sport en leuke dingen muziek evenementen  
 Voor kinderen, oudere kinderen, parkspektakel  
 Voor kinderen, voor ouderen, meer groen  
 Voor kinderen, zodat de hangjongeren van straat komen  
 Voor kinderen. Speelplaatsen etc  
 Speelgelegenheden voor de kinderen.  
 Speelgelegenheden voor kinderen  
 Speelmogelijkheden meer verfraaien voor de kinderen zoals speeltuintjes.  
 Speelparkjes voor kinderen, sport subsidiëren, café met pool  
 Speelplaats  
 Speelplaatsen voor kinderen  
 Speelruimte voor kinderen, bloempotten op straat  
 Speeltuin voor kleine kinderen, buurthuis voor jongeren+volwassenen, meer winkels zoals JIX  
 Speeltuin, veiligheid kinderen  
 Speeltuinen meer groen- beter scholen- meer vrijwilligerswerk -meer ouderen helpen n  
 Speeltuinen verbeteren, zwembad voor dames vaker en langer, badhuis  
 Speeltuinen voor de kinderen.  
 Speeltuinen voor kinderen.  
 Speeltuinen voor kleine kinderen, buurthuis voor jongeren + volwassen, meer winkels, speelplekken, buurthuizen, bioscoop  
 Meer voor kinderen, organiseren grote jaarmarkt  
 Meer voor de kinderen bedekte speeltuin  
 Meer voor de kinderen doen  
 Meer voor de kinderen, er moet meer worden vernieuwd  
 Meer voor kinderen, speeltuinen,  
 Meer voor kleine kinderen, ontmoeting tussen culturen  
 Meer activiteiten en speeltuinen voor de kinderen  
 Kinderen leren met elkaar omgaan en iets voor de jeugd doen zoals sport promoten  
 Meer activiteiten ( vooral kinderen ), bingo  
 Buitenschoolse opvang  
 Aan kinderen en jeugd activiteiten  
 Bouwspeeltuin weer terug  
 Een leuk centrum voor kinderen/jeugd met en diversiteit aan culturele activiteiten.  
 Een speeltuin en een trapveldje voor kinderen.  
 Gezinswoningen/speeltuinen  
 Grote speeltuin voor kinderen  
 Grotere speeltuin  
 Iets voor de kinderen. Speelplaatsen zowel binnen en buiten.  
 Iets voor kinderen.  
 In overleg activiteiten voor kinderen opzetten  
 Klein pretparkje van kinderen  
 Meer activiteiten voor kinderen bv pretparken  
 Meer speelplekken voor kinderen

Meer speelplekken, ontmoetingsplekken, poolen, tafelvoetbal, georganiseerde activiteiten  
 Meer speelruimte voor kinderen zoals speeltuinen maar wel met meer activiteiten.  
 Meer speeltjes voor kinderen in speeltuinen  
 Meer speeltuin/zwembaden  
 Meer speeltuinen  
 Meer speeltuinen en parken  
 Meer speeltuinen voor kinderen en een bioscoop voor jongeren  
 Meer speeltuinen/meer jongerencentrum  
 Meer speelplekken voor kinderen  
 Meer speelplaatsen, voor jongeren  
 Voorzieningen horeca/ amusement (48)  
 Voor theatervoorstellingen  
 Voorstellingen van amateur bands  
 Uitgaanscentrum  
 Uitgaansgelegenheden, bioscoop, zwembaden  
 Pretpark het hele jaar door, een echte merkwinkel openen.  
 Restaurant  
 Restaurant (buitenlandse) Marokkaanse  
 Restaurant, die zijn er te weinig in de buurt  
 Leuke uitgaansmogelijkheden voor jonge ouders  
 Leuke eettent  
 Een bioscoop, voor de jongeren een discotheek, theater en cafés.  
 Grand café of een bioscoop  
 Bioscoop complex en bij het winkelcentrum meer uitgaan gelegenheden creëren  
 Bioscoop (3)  
 Een bioscoop laten bouwen  
 Een bioscoop, een uitgangscentra, grandcafé  
 Bioscoop, multicultureel  
 Bioscoop openen  
 Bioscoop met eetgelegenheid  
 Bioscoop neerzetten.  
 Bioscoop theater  
 Discotheek  
 Aan een bioscoop  
 Amusementshal live café  
 Bingo avonden, buurtcafé (3)  
 Cafés  
 Een dansschool dat niet zo snel vol raakt en dat het goed georganiseerd is.  
 Een disco die voor iedereen toegankelijk en andere activiteiten voor de jeugd zoals ijsbaan etc  
 Een disco, een gebouw waar een concerten worden gegeven  
 Een groot poolcentrum bouwen en een grote bioscoop en een soort jongeren feestcentrum die ook doordeweeks open is  
 Een leuk cafeetje opzetten, een soort ontmoetingsplek.  
 Een leuke disco en een leuke bioscoop en misschien een comedycafé  
 In Gagelpark een restaurant en meer parken plaatsen en het park bij de watertoren snel afmaken  
 Leuk zaaltje in Overvecht waar je lekker kunt dansen en feestjes kan geven  
 Lunchcafé, dorps huis  
 Meer amusement zoals bowlingbanen enz.  
 Meer avondvertier  
 Meer bekendheid buurtcentrum, bioscoop, meer activiteiten  
 Meer zalen voor culturele activiteiten, restaurant, winkelcentrum ook 's avonds levendig  
 Misschien een grote bioscoop, dat lijkt me wel wat voor Overvecht.  
 Pretpark  
 Poolcentrum en een arcadezaal  
 Parken inrichten. Theater met een eettentje.  
 Een bioscopen openen en meer winkels (zoals die in Amsterdam) in Overvecht.

Dans, muziek en theater (40)  
 Een mooi groot gebouw met mooie zalen om iets in te ondernemen. Dat is er niet in Overvecht.  
 Vermaak op het gebied van theater of bioscoop en cultuur plekken waar de mensen dingen van elkaar kunnen leren.  
 Theater, zang dans  
 Theatergebouw neerzetten, jongerenactiviteiten  
 Theatertje  
 Theatervoorstellingen, toneel of goede artiesten laten optreden.  
 Theaterzaal met breed aanbod  
 Toneelavonden  
 Schouwburgen, en concerten organiseren  
 Meer toneelvoorstellingen en musicals in Overvecht. Kan amateur of professioneel zijn.  
 Meer muziekcentra

Dans-, muziek en theatercursussen  
Een theater  
Meer multiculturele muziekvoorstellingen voor alle leeftijden.  
Theater voor alle leeftijden  
Amateur optredens een keer per maand of kinderspeeltuinen.  
Concerten voor alle leeftijden, toneelactiviteiten voor alle leeftijden  
Concertgebouw (2)  
Cultureel centrum

**Een centrum die allerlei culturele activiteiten en evenementen zou aanbieden.**

Een cultureel centrum met theater en muziek  
Een groot cultureel gebouw waar activiteiten kunnen worden ondernomen.  
Een mooie schouwburg laten bouwen met een flinke parkeergarage  
Een plek waar voorstellingen gehouden kunnen worden. Zoals Schouwburg  
Een schouwburg laten bouwen  
Een schouwburg of een bioscoop bouwen  
Een Theater in Overvecht  
Een theater neerzetten, bioscoop, grandcafé  
Een bioscoop plaatsen

**Gebouw van optredens zoals musicals en bioscoop**

Verdelen over de bestaande culturele stichtingen zodat deze een nog grotere diverse aanbod aan cultuur zouden kunnen bieden

Leuk theater neerzetten, filmzalen en restaurant gelegenheden  
Kindertheater opzetten van verschillende culturen, voor de bewoners  
Meer theaters en bioscopen opzetten.  
Meer Theaters en café stuk of drie – vier  
Muziek, schouwburg  
Muziekevenementen  
Muziekevenementen zoals pop  
Muziekprogramma's (klassiek)

**Evenementen (35)**

Zondagsinvulling-levendigheid-kerstmarkt-evenementen  
Wijkfeest op kleinere schaal voor kinderen  
Wijkfeesten  
Leuke feesten organiseren met elke keer een bepaalde cultuur als thema  
Leuke multiculturele evenementen om de bewoners wat meer bij elkaar te brengen..  
Een leuk festival  
Aan een festival met wat grote artiesten  
Aan evenementen buiten, groot feest voor Overvecht  
Aan manifestaties en veel reclame maken voor evenementen  
Bekende artiesten laten komen om te zingen  
Een informatief evenement organiseren zodat elke cultuur elkaar begrijpt en respecteert  
Evenement met sport voor iedereen  
Evenementen in de avond voor de werkende mensen, meer sportwedstrijden.  
Evenementen organiseren dat een combinatie heeft van muziek en theater  
Evenementenhal voor meerdere culturen  
Festivals  
Festivals, omdat er meerdere mensen naartoe komen

**Kermis**

Meer culturele evenementen  
Meer culturele zondagen  
Meer cultuur evenementen voor alle leeftijden  
Meer cursussen en meer buurthuizen, een centraal festival waarin je verschillende culturen tegen kan komen, en activiteiten organiseren waar je van alles kan doen  
Meer dingen organiseren om mensen uit verschillende culturen elkaar beter te leren kennen  
Meer evenementen organiseren  
Meer evenementen voor alle leeftijden.  
Meer multiculturele evenementen en activiteiten organiseren in de wijk.  
Meer organiseren van evenementen.  
Meer reclame voor evenementen, ze worden wel gehouden maar niemand gaat er naartoe.  
Meer muziekfestivals zodat mensen meer met elkaar in contact komen  
Multiculturele festivals in de wijk voor alle culturen

**Verschillende culturele feestjes organiseren**

Multiculturele evenementen  
Multiculturele evenementen  
Circus  
Aan een filmfestival

**Openbare ruimte (33)**

Schoonmaak van de speeltuinen  
 Onderhoud van groen, goed verlichte straten, wijkfeest  
 Om een zaal te creëren met verschillende mogelijkheden, zoals dan en voorstellingen  
 Mooiere parken, een grote mooi kinderboerderij waar ik met mijn kleinkinderen heen kan  
 Parken leuker maken  
 Parken, speelgelegenheid, meer bankjes  
 Parken: meer opknappen  
 Parkjes (netjes houden), terrasjes, theater.  
 Meer mooie parken zoals Julianapark  
 Meer parken  
 Meer parken  
 Meer parken, meer multiculturele voorstelling  
 Meer parkjes met veel groen, meer fleurigheid, theatergebouw neerzetten en meet evenementen organiseren  
 Kraaienoverlast bestrijden, brandverlichting doen  
 Laag drempels aanspreekpunt aan de buurt.  
 Goede fietspaden vooral in het park.  
 Groen meer tot leven brengen  
 Groenvoorziening, kinderboerderij  
 Bestrating  
 Bestrating (want je breekt je nek bijna!)  
 De parken  
 Aan verkeerssituaties  
 Mooi natuurpark uitgeven ook al hebben we deze, er kan nooit teveel groen zijn  
 Beter opruimen  
 Beter verlichting parken, beter toezicht  
 Buurt op kalefateren en gezellig en leefbaar maken.  
 Hoge flats mogen weg. Onderhoud van de parken  
 De parken altijd zo mooi en schoon houden en misschien 1,2 parken bij bouwen.  
 Kappen van bomen achter mijn flat en wandel en fietsroute aanleggen  
**Meer groen aanleggen**  
 Wat meer natuur  
 Ruimte waar muziek kan worden gemaakt  
 Buurthuizen/ ontmoetingscentra (28)  
 Meer cafés, buurthuizen, buurtfeestjes  
 Meer centra waar bij allerlei mensen elkaar kunnen ontmoeten  
 Meer buurtfeesten omdat de burens elkaar niet goed kennen.  
 Meer buurthuizen (opvang)  
 Meer buurthuizen en leuk dingen voor kinderen en de moeders  
 Buurthuizen voor meer activiteiten/disco/films kijken  
 Buurthuizen, sportcentrum  
 Jeugd in de buurthuizen, vooral in de wintermaanden  
 Betere bestrating  
 Betere buurthuizen meet diverse activiteiten voor de jeugd want die hangen alleen maar op straat.  
 Betere buurthuizen  
**Buurthuis met goede begeleiding voor jongeren**  
 Buurthuis met leuke sfeer waar je kan dansen en eten.  
 Buurthuis met spelletjes/drinken/praten  
 Buurthuis voor jongeren. een lege ruimte openen voor jongeren die problemen hebben zodat ze daar hun harten kunnen luchten.  
 Buurthuis, activiteiten organiseren voor hangjongeren.  
 Buurthuizen (2)  
 Buurthuizen vergroten voor de kinderen/jongeren  
 Buurthuizen voor alle leeftijden dus ook voor ouderen.  
 Buurthuizen voor de jeugd.  
 Clubhuisjes  
 Gedeelte aan buurthuis met activiteiten, straattheater, kunstwerken  
 Een buurthuis alleen voor buitenlanders.  
**Een buurthuis opzetten 1x per maand feesten worden georganiseerd**  
 Een buurthuis voor alle leeftijden, de straten opnieuw betegelen  
 Een centrum voor allochtone jongeren zodat zij van straat af blijven  
 Verenigingsleven sponsoren  
 Een plek waar verschillende culteren met elkaar kunnen debateren  
  
 Sport (12)  
 Sport  
 Meer activiteiten in het park, meer voor sport voor jongeren (gratis)  
 Goedkopere sportcentra en meer leuke uitgaansmogelijkheden  
 Sporthal  
 Sportgelegenheden

Dansschool (gratis), sportcentrum  
Dat jongeren meer sporten  
Een sporthal  
Meer sportbuurthuizen  
Meer sport gelegenheden  
Wat meer sport activiteiten  
Voetbalclubs  
Allochtonen (10)  
Allochtone vrouwen die meer bezig kunnen zijn in de maatschappij.  
Aan de Nederlandse taal van jongeren en vrouwen vooral buitenlandse vrouwen  
Een islamitisch buurthuis openen, zo haal je ook straatjongeren (moslim jongeren) van de straat.  
Badhuis islamitische school  
Een badhuis  
Islamitische buurthuizen  
Islamitische buurthuizen, om ook straatjongeren te vermaken  
Koranschool, islamitische buurthuizen  
Meer activiteiten voor buitenlanders  
Een leuk Marokkaans restaurant en een Arabisch badhuis

Jong & Oud (9)  
Ouderen en jongeren  
Voor jeugd en voor ouderen. Iedereen kan wel wat gebruiken  
Voor ouderen en voor jongeren.  
Voorzieningen en activiteiten voor de jongeren en alleenstaande ouderen  
Meer activiteiten voor jongeren en ouderen.  
Activiteit voor kinderen, meer voor bejaarden  
Jongeren- en ouderen activiteiten meer reclame maken  
Jongeren- en ouderen activiteiten, meer reclame voor maken  
Een jongeren centrum oprichten voor jongeren zodat ze niet meer rondhangen en meer voor jongeren en ook een busje voor de ouderen regelen zodat zij ook wat vaker buitenshuis wat leuk kunnen doen, dus een gezellige avondje uit.

Ouderen (8)  
Activiteiten voor de ouderen  
Een stichting gericht op ouderen waar ze terecht kunnen om anderen te ontmoeten en wat spelletjes te doen.  
Iets voor ouderen  
Meer voor de bejaarden, mensen die niet meer lopen uit huis krijgen  
Voor bejaarden  
Verwenmiddagen organiseren voor ouderen, Een dagje uit voor de ouderen met de bus en dat mensen met de rolstoel ook meekunnen  
Voor ouderen, dat ze kunnen samenkomen

Multiculturele voorzieningen (8)  
Groot cultureel centrum die dansfeesten organiseert, maar ook concerten, en waar je doordeweeks een lekker hapje kunt eten  
Een bazaar in het oerlelijk gebouw naast station Overvecht  
Een grote ontmoetings hal waar alle culturen iets van hun eigen kunnen presenteren en ook gezamenlijke activiteiten  
Multicultureel feest  
Multiculturele avonden, met verschillende gerechten. Verschillende klederdrachten, dansvoorstellingen van allerlei culturen  
Multicultureel centrum  
Cultureel centrum met activiteiten  
multicultureelcentrum  
Winkels/ winkelcentrum (8)  
Een groot winkelcentrum laten bouwen  
Gezelliger maken van het winkelcentrum  
Misschien meer buitenlandse winkels  
Kledingwinkel voor verschillende culturen  
Meer winkels in de buurt  
Meer winkels openen ( kleding)  
Meer kleine buurtwinkels, zalen om te huren, een sportplek die voor alle nationaliteiten toegankelijk is. Exposities over wereldmode of wereldeten e.d.

Vrouw & Kind (6)  
Activiteiten voor vrouwen organiseren die vooral thuis zitten  
Meer activiteiten exclusief voor vrouwen  
Multicultureel centrum voor vrouwen  
**Misschien een badhuis alleen voor vrouwen**  
Zalen voor sport voor vrouwen van vrouwen; zwembles voor dames alleen, Turkse les voor jonge kinderen.

**Zalen om te huren, badhuis alleen voor vrouwen, speeltuin voor kleine kinderen.**

**Straatbeeld/ infrastructuur/ stedenbouw (5)**

Wat aan de verpaupering doen

Geen idee, geld zou voor het onderhoud van de huizen bestemd moeten zijn.

Schotels weghalen, ieder zijn eigen rotzooi ophalen.

Mensen die het nodig hebben en straten netjes houden

Eerst de verpaupering tegen gaan.

**Musea (3)**

Een hypermodern museum laten bouwen met veranderende thema's en wat grotere thema's en het levendig maken zodat het aantrekkelijk is voor jongeren. en je kan het zo breed trekken als je wilt

Een Museum voor jong en oud.

Iets met kunst

**Liefdadigheid(2)**

Een liefdadigheidsinstelling, mensen helpen bv kindertehuis

Armenzorg: activiteiten voor kinderen en armen en ouderen

**Markten (2)**

Oudhollandse markten

Grote zwarte markt, gaarkeuken, voor kinderen poppenkastvoorstelling buiten op veld

**Cultuur & Uitgaan gecombineerd (2)**

Een gebouw waar veel concerten, toneel gegeven kan worden, en ik zou een leuke eethuis regelen en een groot plein waar iedereen in de zomer kan zitten om wat te eten en te drinken

Klein theater en restaurant

**Ontmoetingsplekken (11)**

Meer Nederlandse plaatsen-gemengde en leuke speeltuinen

Ontmoetingsplek voor alle culturen, een praatgroep

Op een andere manier elkaars cultuur leren kennen.

Samengaan van verschillende nationaliteiten, begeleiden van jeugd, leren van elkaars culturen

Buurthuizen, iets voor de hele wijk. Groot festival, iets waarbij mensen zelf iets kunnen doen.

Bejaarden evenementen, culturen bij elkaar

Aan gezamenlijke dingen doen allochtone en autochtone bij elkaar

Aan mensen die behoefte hebben om in een gebouw onder elkaar te komen en gezellig samen zijn

Laagdrempelig, groepen die je anders niet zou bereiken

Meer concrete activiteiten voor verschillende soorten mensen

Meer gezelligheid en meer integratie

**Overig (35)**

**Religie**

De kerk (moet een andere locatie hebben)

Flats opknappen, een openlucht concert houden in park de Gagel.

Er moet eerst heel veel aan de sfeer in de wijk gebeuren voordat er wat aan cultuur gedaan kan worden.

Aan bankjes bij speeltuinen en de bomen voor de deuren weghalen en het prettiger maken voor invaliden

**Een multicultureel festival, meer activiteiten voor de jongeren: een film laten maken**

Besteden aan kinderboerderijen enz.

Discotheek, kuuroord, winkels gaan vroeg dicht

Een theater een bioscoop en ruimte voor jongeren

Zou iets organiseren voor de integratie van kinderen. Minder zwarte scholen en minder flats.

Renovatie van oude gebouwen, meer buurthuizen waar van alles georganiseerd wordt

Sport, theater en muziek

Tennisbaan, filmhuis

Veel kinderactiviteiten en activiteiten voor ouderen

Voetbalveld, multicultureel iets en een bioscoop

Meer speelplekken + cafés

Musea, een speelpark en een attractiepark

Opknappen tuinen, cursussen, kunst, workshops

Winkelcentrum renoveren en groenvoorziening

Zorgen dat de speeltuinen opgeknapt zijn, theater voor alle leeftijden.

Beter voetbalveld/geld voor buurthuizen zodat ze meerdere evenementen kunnen organiseren

Betere speeltuinen in de omgevingen, speelhallen voor de jongeren, meer recreatie in de parken.

Betere veiligheid, kinderopvang, groepsactiviteiten

Buurtfeesten, buurthuizen, sportevenementen en goedkoper maken.

Dat er ruimte blijft, dat je niet de stad in hoeft

Een leuk Marokkaans restaurant met een jongeren centrum

Grand café of badhuis

**Iets van een nieuw dierenpark en een leuk cultureel (Marokkaans) restaurant**

Nederlandse-nederlands meer kleine buitenlandse netjes spreken maken veel voor de jeugd een grote

Leuk eetrestaurant en een soort jongeren centrum om de jongeren van de straat te houden

Leuke bioscoop en het winkelcentrum uitbreiden

Nieuwe bestrating café restaurant

**Het bevorderen van immigranten tv**

Bioscoop, cultureel centrum, restaurants

Marokkaans café of Arabisch café, meer speeltuinen

sport voor kinderen goekoper maken en grotere speeltuinen

Weet niet (100)

Nergens aan besteden (9)



## **WE HEBBEN ZOJUIST VERSCHILLENDE ZAKEN BESPROKEN DIE TE MAKEN HEBBEN MET CULTURELE MOGELIJKHEDEN IN OVERVECHT. WAT IS HET BELANGRIJKSTE IN DE WIJK DAT U MIST M.B.T. CULTUUR?**

### **Ontmoetingscentra/ cultureel centrum (50)**

Ontmoetingsplekken voor alle soorten culturen in de wijk.

Een groot ontmoetingspunt in een grote zaal waar iedereen kan komen verschillende nationaliteiten en dat je het ook met elkaar doet

Centrum voor creatieve activiteiten

Op Overkapel (centraal punt) ruimte om activiteiten te ondernemen.

Cultureel centrum met een café

Culturele ontmoetingsplaats

Danscentrum

Cultuurgebouw

Een centrale plek waar iedereen kan komen en waar wel eens wat wordt georganiseerd

Een centrum waar een theater is of een eethuis.

een cultureel centrum

Een duidelijk podium, creatieve uiting voor muziek. Ik heb niet zoveel vernomen hierover indien het aanwezig is.

Ontmoetingsplekken voor allochtonen en autochtonen of een soort speltheek voor kinderen waar ze samen kunnen spelen

Een gebouw waar alles gedaan kan worden.

Een gebouw waarin alle culturele toestanden gedaan kunnen worden

Een gelegenheid om muziek te maken, wat voor iedereen toegankelijk moet zijn

Een gebouw om bij elkaar te komen en eventueel toegang om een feestje te organiseren.

Een instelling waar alle culturen elkaar treffen.

Een ontmoetingsplaats waar mensen met elkaar wat kunnen doen of samen wat kunnen organiseren

Een plek waar je bij elkaar kunt komen en met elkaar kunt praten over elkaars cultuur.

Een plek waar we samen kunnen komen. en dan iets organiseren zoals een film of toneel

Er moet iets komen waar alle culturen van wijk bij elkaar kunnen komen

Er is niks, om te organiseren zoals feestjes

Er zijn te weinig te ruimtes, alleen buurthuizen

Goede plaats waar je aan cultuur kunt doen.

Ergens om met elkaar in contact te komen; allochtonen & autochtonen

Iets dat toegankelijk is voor alle bevolkingslagen

Iets dat zowel voor autochtonen als voor allochtonen leuk is om te bezoeken

Iets voor 's avonds voor iedereen toegankelijk, dus ook voor ouderen.

Het groepsverband

Het samen komen voor vrouwen, vrouwenbuurthuis

Meer ontmoeting plekken, meer subsidie

Meer ontmoetingen tussen allochtonen en autochtonen.

Meer ontmoetingsplekken

Meer ontmoetingsplekken

Meer contact met mensen uit de wijk

Meer gezelligheid/ cultureel centrum

Multicultureel centrum voor vrouwen

Mengelingen van rassen

Mensen moeten meer bij elkaar komen

Multicultureel centrum

Ontmoetingsplaatsen.

Ontmoetingsplekken

Ontmoetingsplekken

Ontmoetingsplekken en sociaal veilig

Ontmoetingsplekken met optredens en activiteiten.

Multicultureel centrum

Versterken van ontmoeting

Ontmoetingsplek

### **Buurthuizen (7)**

Activiteiten in buurthuizen

Buurthuis (2)

Buurthuis met een café

Buurthuizen

Buurthuizen zijn belangrijk

Eigen ruimte, zoals buurthuizen voor alle leeftijden

### **Jongeren (41)**

Meer voor allochtonen jongeren

Meer voor de jongeren zodat ze wat te doen hebben

Activiteiten voor jongeren  
 Meer voor jongeren  
 Activiteiten voor jongeren zoals gratis dansles  
 Activiteiten voor jongeren, zoals gratis dansles  
 Jongerenopvang  
 Activiteiten/ voorzieningen voor jongeren  
 Jongerenactiviteiten  
 Cultuur een jongeren  
 Een multicultureel centrum voor jongeren  
 Er zouden meer evenementen voor de jeugd moeten zijn. ze hangen nu maar de hele tijd op straat er voor portieken en hier hebben we vaak last van.  
 Begeleiding van hangjongeren, meer groen,  
 iets voor de jeugd  
 Jeugdtheaters  
 Jongeren (2)  
 Jongerenactiviteiten  
 iets voor de jeugd en waar alle andere mensen naartoe kunnen gaan. Bijvoorbeeld waar ze kunnen sporten en waar ook een kroeg in zit en een lounge plek Kortom waar ze bezig kunnen zijn zodat ze van de straat af zijn  
 iets om de Marokkaanse jongeren van de straat te halen  
 Jongeren opvangen  
 Meer aandacht voor de jongeren  
 Meer activiteiten voor de jeugd zodat ze meer kunnen participeren en er een grotere samenhang ontstaat.  
 Meer activiteiten voor jongeren (2)  
 Meer besteden aan jongeren  
 Meer gelegenheden voor kinderen  
 Meer op jongeren betrekken  
 Meer jongerenopvang  
 Meer voor jongeren  
 Ontmoetingsmogelijk heden voor jongeren  
 Ontmoetingsplekken, studentensociëteit  
 iets voor de jongeren  
 Voor de kinderen  
 Voor jongeren leuke plekken voor vermaak.  
 Voor jongeren, workshops  
 Voor kleine kinderen  
 Zorgen dat jongeren wat te doen hebben  
 Opvang voor een bepaalde groep jongeren voor een bepaalde leeftijd, zoals buurthuis

### **Ouderen (3)**

Activiteiten voor ouderen  
 Best veel, meer gericht op doelgroepen senioren, pubers, maar dan wel voor alle culturen  
 Voor bejaarden, alles wordt afgebroken of gesloten

### **Theater, muziek, dans (18)**

Concerten  
 Concertgebouw  
 Een plaats waar muziekstukken worden gevoerd zoals theater of toneel  
 Een theater (2)  
 Een theater  
 Een mogelijkheid om verschillende voorstellingen te zien  
 Theater (3)  
 Theater voor kinderen  
 Theater, bioscoop (2)  
 Theatervoorstellingen  
 Theatervoorstellingen voor alle leeftijden.  
 Theatergebouw  
 Meer toneel.  
 Muziek avonden  
 Muziekcentrum

### **Evenementen (16)**

Weinig leuke evenementen zoals Utrecht aan de Nijl in Kanaleneiland  
 Culturele feesten  
 Circus  
 Diversiteit van culturenevenementen (niet alleen Marokkaans)  
 Een leuk concert dat voor iedereen toegankelijk is  
 Feesten geregeld met eten, muziek  
 Festiviteiten. Er is op dit moment alleen de bingo  
 Het aantal feesten

Meer culturele evenementen.  
Meer evenementen  
Meer dingen te doen  
Meer klassieke muzikuitvoeringen  
Meer multiculturele evenementen  
Meer muziekenvenementen  
Multiculturele festival/ organisatie  
In de parken concerten geven.

#### **Voorzieningen specifiek voor allochtonen (7)**

Badhuis  
Badhuis, zwembad dames vaker en langer en meer speeltuinen  
Een badhuis om uit te rusten  
Een Marokkaans badhuis  
Een Marokkaans restaurant en een islamitisch badhuis  
Meer islamitische winkels  
Meer voor Hindoestanen

#### **Horeca/ amusement (32)**

Grote bioscoop grote disco en een comedycafe  
Gezellige kroeg, muziekpaleis  
Gezellige kroegen  
Bioscoop (3)  
Cafés en een horeca bij parken zoals bij het Wilhelminapark  
Cafeetje, klein plekje om snel te eten  
Bioscoop  
Bioscoop, feesten  
Bioscoop  
Een bioscoop zou heel erg leuk zijn  
Een leuk poolcentrum  
Een leuk restaurant met een terras  
Een leuke bioscoop  
Een leuke bioscoop zou leuk zijn!  
Een podium of bioscoop  
Een net buurtcafé  
Filmhuis  
Filmhuis/bioscoop  
Leuk Arabisch restaurant  
Leuke discotheek, leuke feesten  
Leuke restaurants, leuke buurtfeesten  
Leuke uitgaansmogelijkheden  
Meer uitgaansmogelijkheden  
Poolcentrum een bioscoop  
Poolcentrum, arcadezaal  
Theater en avonduitgaansmogelijkheden  
Theater of bioscoop  
Uitgaan  
Wijk leeft na sluitingstijd niet, mis cafés missen. Mensen blijven thuis.  
Restaurant met verschillend publiek

#### **Omgangsvormen (10)**

Begrip voor elkaars culturen, aanpassing waarden en normen.  
Meer saamhorigheid tussen verschillende bevolkingsgroepen  
Meer saamhorigheid  
Meer respect voor elkaar cultuur.  
Met elkaar praten en hulpvaardigheid  
Saamhorigheid  
Saamhorigheid  
Samenleven van de buurtbewoners.  
Hulp van burens  
Respect voor elkaars cultuur. Begrip tonen en overnemen van elkaars cultuur.

#### **Communicatie/ informatievoorziening (3)**

Flyers van evenementen, zodat mensen weten wat er gaande is.  
Goede reclame voor wat er gaat gebeuren  
Meer publiciteit van de evenementen d.m.v van flyers of folders, misschien ook wel posters

#### **Multiculturele activiteiten (11)**

Meer multiculturele activiteiten

Multicultureel centrum (2)  
Multicultureel centrum (3)  
Multicultureel centrum  
Multiculturele evenementen  
Multiculturele evenementen  
Weinig multiculturele dingen.

#### **Tentoonstellingen/ exposities/ musea (5)**

Tentoonstelling  
Tentoonstelling  
Plek voor voorstelling  
Museum  
Georganiseerde exposities met iedere keer een ander werelddeel als thema.

#### **Gezelligheid/ sfeer (5)**

Gezelligheid  
Het is niet leefbaar in de wijk  
Vooral het imago, wordt vaak genoemd als achterstandswijk  
Uitstraling, identiteit  
De levendigheid

#### **Overig (42)**

Sportcentra  
Debatcentrum  
De kerkdiensten  
Het moet allemaal veel dichterbij huis georganiseerd worden omdat het allemaal niet kan om ver te reizen en veel te gevaarlijk  
Iets voor huisvrouwen onder kinderenschooltijd  
Kermis voor overdag  
Lezingen op niveau  
Meer activiteiten voor integratie allochtonen.  
Meer creativiteit en naar de behoeftes kijken  
Meer leuke dingen voor jonge gezinnen  
Meer restaurants+ zitplekken voor ouderen  
Meer speelvoorzieningen  
Meer muzieklessen voor de buurtbewoners  
Meer voor kinderen en ouderen  
De feestjes die worden gehouden zijn te eenzijdig  
Ontspanningsmogelijkheden  
Ook buitenlanders met diverse culturen bekend maken  
Schoolplaatsen  
Sporten  
Station overvecht, moet allemaal trappen lopen en onveilig  
Te weinig activiteiten voor en begeleiding  
Tekeningen, computer cursussen vreemde taal leren  
Meer activiteiten  
Voetbal, dit is de makkelijkste manier om verschillende culturen bij elkaar te brengen  
Voor iedereen aantrekkelijk maken  
Voor ouderen, kinderen  
Vrouwenclub voor alle afkomsten  
Vat meer fleur, bloembakken  
Vilt meer kennis opbouwen over verschillende culturen  
Meer activiteiten voor iedereen  
Centra waar je alles kan vinden.  
Betere scholen  
Dingen waar iedereen deel aan kan nemen  
Echte rommelmarkt voor de buurt, wijkfeest  
Een goede boekwinkel.  
Een Hogeschool  
Er is heel weinig te doen wat te maken heeft met cultuur  
Er is te weinig voor de Nederlandse cultuur, de nadruk ligt op andere culturen  
Er moeten bepaalde dingen beter georganiseerd worden zoals ik net heb opgenoemd een beter programma  
Er wordt niks met cultuur gedaan  
Evenwicht tussen de verschillende culturen in de wijk  
Centraal punt

#### **Weet niet (7)**

## WAAR DENKT U AAN ALS U CULTUUR, VRIJETIJDSEBESTEDING EN VERMAAK IN OVERVECHT HOORT?

### Niets/ weinig (119)

Aan niks, want er is niks

Heel weinig

heel weinig, niks

heel wienig

helemaal niets

het is er niet veel

Niets

Is hier niet zoveel

Is helemaal niks in Overvecht

Is weinig te doen

Je hebt het niet

Je hebt hier niet zoveel.

Kan ik moeilijk zeggen

Kan niets bedenken

Nee (2)

Nee

Nergens (3)

Nergens (10)

Nergens aan (2)

Nergens aan

Nergens aan behalve hangen

Niet in overvecht: voor cultuur naar de binnenstad

Niet te veel

Niet veel (2)

Niet veel, een buurthuis

Niet veel.

Niet zo veel

Niets (15)

Niets behalve in Mac Donald' s eten

Niks (14)

Niks

Niks bijzonders in de wijk. Geen aandacht aanbesteed.

Niks specifiek.

Niks verandert met vroeger

Niks, doe eigenlijk nooit iets in Overvecht..

Niks, ik zou daar nog niet aan deelnemen als dat er was

Niks/weinig

Te weinig te doen (2)

Te weinig te doen voor jongeren

Dat er naar mijn mening niet veel is en te doen is

Dat er niks is

Dat er niks is in overvecht

Dat er te weinig is in overvecht

Dat er weinig is

Geen (4)

Geen idee

Geen (4)

Geen binnen overvecht, mevrouw doet alles buiten overvecht.

Geen idee (2)

Geen idee, is niks te doen

Geen idee, weet niet of er iets te doen is.

Weinig

Weinig cultuur maar wel veel diversiteit

Weinig te doen voor jongeren

Dat er meer plekken worden gemaakt voor de leeftijdsgroepen 14 tot 18 jaar

Doe nooit iets in overvecht wat betreft vrijetijdsbesteding, vermaak of cultuur.

Er is niks in overvecht dus geen.

Dan niks

Er zijn geen mogelijkheden

Erg mager, het gebeurt in buurthuizen, en die zijn nu gesloten, er is niks.

er is geen theater of iets cultureels

Er is weinig voor jongeren, er zijn te veel hangjongeren

Ik weet niet ik woon hier pas 4 maanden

In centrum

Is enorm achteruit gegaan

Ik doe met iedereen buiten de stad, en ik ben helemaal niet gebonden aan de wijk Overvecht

In de laatste 30 jaar is er weinig aan evenementen in Overvecht.  
Komt niet direct in me op  
Hier is alleen maar de moskee

**Weet niet (123)**

Weet niet (22)  
Weet niet, allochtonen gaan vaak bij elkaar op bezoek  
Weet niet, altijd thuis  
Weet niet (95)  
Weet niet, iets samen doen  
Weet niet, naar vrienden en kennissen in de buurt  
Weet niet, is goed voor mensen  
Weet niet, sinds paar weken woonachtig in Overvecht

**Parken/ openbare ruimte (of activiteiten hierin) (64)**

Aan parken en festivals die er worden gehouden  
Bezoek aan Park Watertoren  
park buurthuis  
park buurthuizen winkelcentrum  
Park (4)  
Park  
Park de Watertoren.  
Park Gagel en Watertoren  
park met zwembad voor kinderen  
park speeltuin  
Park, kinderboerderij, braderie  
Park, wandelen (2)  
Park, winkelcentrum  
Park, winkelcentrum en kinderboerderij  
Park, winkels  
Park,dierenpark  
Parkconcert Vechtsezoo  
Parken (4)  
Parken en speeltuinen  
Parken in de wijk, wandelen  
Parken, speeltuin  
Parken, speeltuinen  
Parkfeesten  
Dingen die in de park gebeuren.  
Evenementen, opening van het park levendig  
Kinderboerderij  
Kinderboerderij (2)  
Kinderboerderij, park  
Naar het park, wandelen, fietsen, naar de speeltuin met de kinderen.  
Naar het speeltuin, fietsen of wandelen bij mooi weer.  
Speelplaatsen (2)  
Naar buiten toe gaan  
Kwakel,wandelen  
Naar de kinderboerderij met de kleinkind.  
Speelruimte  
Speelruimte voor de jeugd  
Speeltuin, park  
Speeltuinen  
Speelveld  
Wandelen (5)  
Wandelen in diverse mooie parken  
Wandelen in het park, park de Watertoren  
Wandelen in park  
Wandelen, fietsen  
Wandelen, naar het park  
Wandelen, park, kinderboerderij  
Wandelen, shoppen  
Watertoren  
Watertoren/de bouwspeeltuin  
Watertorenpark  
Aan marokkaanse en turkse feesten, activiteiten die bij de watertoren worden gehouden

**Sport(faciliteiten) (36)**

Sport (3)

Sport, hangplekken  
Sport, ijsbaan, sporthal  
naar het sportcentrum gaan  
Poolbaan neerzetten  
Fietsen  
Sport, verder niets  
Sportcentrum is er niet  
Sporten (4)  
Sporten, fitnessschool.  
Aan sport  
Aan wandelen  
Activiteiten sport  
Bowlen  
Bowlen en sporten  
Diverse sporten  
Fitness in Overvecht  
**Groot sportcentrum**  
Schaatsbaan, sport  
Schaatsen  
Zwembad, ijsbaan  
Zwembad, schaatsbaan  
Zwembad, sporten  
**Zwemmen (3)**  
Zwemmen en wandelen  
Zwembad De Kwakel  
Sporten, het park, winkelcentrum  
Sporten, samen zijn  
Sportvereniging  
Sportverenigingen  
Tennis, voetbalvelden  
Tennissen en fietsen  
met jongens buiten + voetballen  
Voetbal  
Naar het zwembad in het weekend.

### **Buurthuizen/ cursusprogramma's (35)**

Goede cursussen en creativiteit  
Aan buurthuizen  
Aan de buurthuizen en cursusprogramma's  
Aan de buurthuizen en jongeren  
Aan een buurthuis  
Buurtcentrum  
Buurthuis (7)  
Buurthuis,park  
Buurthuizen (6)  
Buurthuizen (2)  
Clubgebouw, zwembad  
Clubhuis boog  
Cumulus  
Cursussen in wijk gebouwen  
Dan denk ik aan clubhuizen met goed opvang  
Clubhuizen met activiteiten voor jong en oud.  
Buurtwerk  
De beurthuizen  
De Boog  
De Boog; buurthuis  
Dat je die er niet veel hebt, misschien een braderie  
Contactplekken, ontmoetingsplekken, buurthuis  
Feesten in buurthuizen  
Een soos

### **Amusement/ cultuurbezoek (22)**

Bioscoop en theater  
Bioscoop, concerten  
Bioscoop, sportvoorzieningen  
Bioscoop, theater  
Schouwburg  
Theaterbezoek, bioscoop  
Toneel, muziek

TV kijken, toneel  
TV, bioscoop  
Films  
Theater, toneel, musicals, concerten  
Theater (6)  
Theater, bioscoop  
Theater, films, activiteiten in de wijk, buurtfeesten  
Terrasjes  
Discotheken, theaters

#### **Culturen/ multiculti (19)**

Aan alle culturen die er hier zijn  
Aan mooi muziek en cultuur  
Cultuur  
Cultuur  
Cultuur kerstschouw-tuincentrum + bibliotheek, blauwkaper-nostalgisch kerkje  
Multiculti  
Multiculturele kraampjes  
Multiculturele organisaties  
Verschillende culturen  
Veel culturen in Overvecht  
Voor buitenlanders  
Veel buitenlanders  
Veel culturen in overvecht  
Veel cultuur in Overvecht  
Veel gemeenschappen en multicultureel  
Een onderkomen waar iedereen tezamen komt. alloctonen en autoctonen  
Drukke mensen, veel culturen  
Buitenlanders (2)

#### **Winkelcentrum (25)**

Aan het winkelcentrum  
Aan het winkelcentrum in Overvecht  
Aan niet veel en winkelcentrum  
Activiteiten in het winkelcentrum  
Drukke winkelcentrum  
Geen idee, winkelcentrum  
Hangplekken winkel centrum  
Winkelcentrum (6)  
Winkelcetrum/ Sinterklaas  
Winkelen (8)  
Rondjes in het winkelcentrum  
Lekkere hapje eten in het winkelcentrum

#### **Muziek(eventen), dans (12)**

Muziek  
Muziek, concerten, musea  
Muziek, veel dans, voorstellingen  
Muziekcentrum.  
Muziekfestivals, bioscoop  
Optredens van bands  
Orkesten  
Dans en creatieve avond  
Dansen  
Klassieke muziek  
Concerten

#### **Evenementen (9)**

Evenementen  
Evenementen voor kinderen  
Festivals  
Festivals multicultureel  
Multiculturele feesten  
Multiculturele feesten  
Een bezoek brengen aan een van de parken in Overvecht  
Leuke culturele evenementen.  
Een evenement om verschillende groepen bij elkaar te brengen



*Café/ horeca (8)*

Cafe met biljart  
Cafe sport bios  
Bowlen, café  
Uitgaansgelegenheden  
Koffiehuis bij station overvecht  
Naar het koffiehuis  
Restaurant  
Naar het cafe of naar kennisen

**Musea (5)**

Musea (2)  
Musea bezoeken  
Museum  
Kunstvoorstellingen

*Kinderen/ jongeren (3)*

Activiteiten voor kinderen en jongeren  
Bezoek aan de bibliotheek, literatuur lezingen  
Mogelijke vrijetijdsbestedingen voor jongeren

*Overig (72)*

Braderie (2)  
Aan de moskee  
Aan de zwartemarkt  
Aan het park omdat daar ook altijd multiculturele feesten worden gehouden  
Aan weinig, alleen buurthuizen en kleine restaurantjes  
Bios, winkelcentrum, zwembad  
Boerderij  
Bingo  
Bingo avondjes, winkelen  
breiclub  
buiten zijn  
De dikke banden club  
Er is genoeg maar het wordt niet gewaardeerd.  
Familiebezoeken, moskee  
Feestjes waar veel gegeten wordt  
Films, theater en sport  
Gezamenlijke bijeenkomst of bijeenkomsten of samen een spel of activiteit zoals wave bloemstuk indien of samen koken  
Gezellig  
Gezellige winkeltjes  
Gezelligheid en sociale contact  
Helpen van mensen  
Het is wel goed, En dat er wel voldoende is  
Ja, eigen restaurants, moskee, kerk  
Kasteel oudzuilen, het sportcentrum.  
maak hier geen gebruik van  
markt, buurthuizen, grasvelden  
markten  
meer contact en respect met en voor elkaar  
Meer de kinderen spelen, sporten  
Moskee  
Moskee winkelcentrum  
Moskee, naar moslimzusters gaan  
Moskee, winkelcentrum  
Museum, openlucht muziek  
naar de kinderboerderij, zwemmen, naar de film.  
Sinterklaas  
noorderpark, winkelcentrum  
Ontspanning (2)  
Regelmatige activiteiten voor jeugd en volwassenen  
Spelletjes  
Sport en bioscoop  
Sport, buurthuis, moskee  
Sport, cafe  
Sportclubje, yogaclubje en jongerencentrum  
Sporten, winkelen  
Sport, kinderboerderij, speeltuin

Sporten, toneel, muziek, bezoek aan restaurant  
Spreekt me aan, als er iets leuks te doen is, ga ik er naar toe  
Studentenflats  
Te veel voor allochtonen georganiseerd  
Teater, buurthuizen  
Theater, muziek, festivals  
Theatervoorstellingen, vrije markt  
Uitslapen in de ochtend  
Vakantie  
Veel activiteiten  
Veel ruimte en groen, makkelijk bereikbaar en veel parkeergelegenheid  
Verzorgingshuis  
Vrijheid  
Wandelingen maken, naar kerkdienst  
Wijkactiviteiten  
Winkelcentrum, park, kinderboerderij  
Winkelcentrum, park, kinderboerderij, speeltuin  
Winkelcentrum, park, speeltuin  
Winkelcentrum, speeltuin en boerderij  
Winkelcentrum, zwembad  
Winkelen en parken  
Zwembad en buurthuis  
Zwembad, buurthuis  
Zwemmen, shoppen